



17-02-2016 06:49 CET

## Vinterens topp 5 reisetrender

**Aktiv ferie på fjellet er mer populært enn noensinne. Weekenden blir lengre, flere og flere går i skiskolen, og det er blitt vanlig å bestille skiferien via mobiltelefonen.**

I Norge driver SkiStar Norges to største skianlegg, **Hemsedal** og **Trysil**. I Sverige er **Åre** et velkjent SkiStar-anlegg som er populært blant nordmenn. SkiStar følger godt med på nordmenns ferievaner, og har plukket ut de heteste reisetrendene for vinteren 2016.

**Her er vinterens topp 5 reisetrender:**

1. En helgetur på fjellet har alltid vært populært. I stedet for å reise opp etter jobb på fredag velger stadig flere å dra torsdag. Når tiden er mangelvare øker interessen for weekendopphold. **Skiweekend**, torsdag-søndag, i periodene mellom vinterferien og påskeferien øker med 14 prosent\*. Tar vi mars alene er økningen på hele 19 prosent\*, sammenliknet med forrige sesong.

2. Når du skal til fjells i dag kan du leie alt fra enkle, rustikke hytter til luksuriøse hotellsuiter, storhytter og leiligheter. Trenden er at stadig flere vil **bo ekstra godt** når de er på skiferie, og at de bestiller tidligere enn før for å være sikre på å få det de ønsker. Flotte, nybygde overnattingsenheter nære bakken bookes rekordtidlig.

3. Flere og flere søker informasjon og bestiller skiferien via mobiltelefonen. På skistar.com har mobiltrafikken økt voldsomt det siste året, og antall bestillinger gjort med mobil har doblet seg sammeliknet med fjorårssesongen.

4. Å bruke ferien til å lære noe nytt er smart. Antall skigjester som bestiller privatundervisning i skiskolen er opp med 14 prosent\*\* i Hemsedal, 37 prosent\*\* i Trysil og 22 prosent\*\* i Åre.

5. Aktiv ferie blir mer og mer populært. Lange dager i bakken med sine nære og kjære, kombinert med avkobling i frisk fjelluft, gir både en mental og fysisk helsegevinst. Med god snøtilgang og vinterferien rett rundt hjørnet på [SkiStars](#) fem destinasjoner – [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge, [Åre](#), [Sälen](#) og [Vemdalen](#) i Sverige – er etterspørselen høyere enn noensinne. Økningen fra forrige sesong er hele 12 prosent\*\*\*.

- Akkurat nå er det full fart i bakkene. Skiferie prioriteres høyt. Å stå på ski i vakker fjellnatur er viktig for mange familier. Da har de tid til både å slappe av og være aktive sammen. Ekstra morsomt er det å se en økenede interesse for langweekend de siste ukene i sesongen, da vårvinteren byr på mange morsomme helger og spennende arrangementer på våre destinasjoner, sier **Linda Morell**, PR-sjef i SkiStar AB.

**For mer informasjon:**

**Linda Morell**, PR-sjef i SkiStar AB  
Tel: (+46) 76-118 60 02

Mail: [linda.morell@skistar.com](mailto:linda.morell@skistar.com)

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og/eller SkiStars destinasjoner.

\*SkiStar ABs bookingstatistikk, antall objektsnetter sammenliknet med samme periode forrige år.

\*\*Økningen gjelder omsetning for produktet "privat skiinstruksjon" sammenliknet med samme periode forrige år.

\*\*\*Ifølge SkiStars siste rapport, 17. desember 2015.

---

### Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge, samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 51 %, i Norge 30 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjformidling, skiskole og skiutleie.

Vinterhendelser: [eventkalender SkiStar](#)

### Kontaktpersoner



**Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83