



I Trysil får sesongen en pangstart med den nye gondolen - som er nesten like lang som Norges høyeste fjell!

21-08-2025 07:00 CEST

Vinteren hos SkiStar byr på splitter ny gondol i Trysil og viktige investeringer i Hemsedal

SkiStar fortsetter å investere tungt i sine norske fjelldestinasjoner, og innleder vintersesongen 2025/2026 med store nyheter i Trysil og viktige oppgraderinger i Hemsedal.

Den nye gondolen i Trysil er den største enkeltsatsingen i SkiStars historie. Samtidig gjør Hemsedal nødvendige og fremtidsrettede tiltak for å sikre trygg og effektiv drift i årene som kommer. Kanskje ikke like spennende, men minst

like viktig!

– Vi ønsker at alle våre gjester skal oppleve at vi hele tiden investerer for å gjøre skiopplevelsen bedre, tryggere og mer tilgjengelig. Trysil får en nyhet som blir en stor attraksjon, mens vi i Hemsedal sikrer at anlegget også i fremtiden holder topp standard. Samlet styrker dette SkiStars posisjon i Norge, sier **Stefan Sjöstrand**, konsernsjef i SkiStar.

Nesten like lang som Norges høyeste fjell

I Trysil lanseres altså **Trysilgondolen**, et løft uten sidestykke for skianlegget. Gondolen er 2 460 meter lang, 396 høydemeter, 81 gondoler som har kapasitet til 3 000 personer i timen, og starter ved barneområdet Eventyr. Investeringen på rundt 200 millioner er den største noensinne både for SkiStar som selskap og for Trysil som destinasjon.

– Gondolen er et enormt løft for oss og vil bety mye både for gjestene og for Trysil som reisemål. Den gir raskere transport, mindre kø og en helt ny opplevelse, samtidig som den gjør fjellet mer tilgjengelig for både barnefamilier og erfarne skikjørere. Dette er et prosjekt som setter en helt ny standard for oss, sier **Gudrun Sanaker Lohne**, destinasjonssjef i SkiStar Trysil.

I forbindelse med gondolen blir det investert i mer snøproduksjon og mer skikjøring. Gondolen vil også åpne opp for et større kveldskjøringstilbud. I tillegg investeres det i tråkkemaskin, skutere og tilpasninger ellers i anlegget.

Sikker drift og god kvalitet

I Hemsedal investeres det i tiltak som er helt avgjørende for videre drift og utvikling. Totalt investeres det **45 millioner kroner (eks. mva)** i oppgraderinger som både sikrer høy kvalitet i skianlegget og trygger gjestene:

- Bredding av løyper for bedre flyt og sikkerhet
- Full elektrorevisjon av **Hollvin Express**
- **Ny Valle Scene** i barneområdet
- Ny tråkkemaskin til parken
- To nye elektriske scootere
- Ny belysning på **Lodge Express** som muliggjør kveldskjøring
- Oppgradering av leiligheter på SkiStar Lodge

– Det er kanskje ikke like spektakulært som en ny gondol, men dette er tiltak som er helt nødvendige for å opprettholde kvaliteten, sikkerheten og opplevelsen i Hemsedal. Å prioritere vedlikehold og oppgraderinger er minst like viktig som å bygge nytt – selv om det ikke alltid gir de største overskriftene, sier **Andreas Smith-Erichsen**, destinasjonssjef i SkiStar Hemsedal.

Satser i Norge

Med gondolinvesteringen i Trysil og de viktige oppgraderingene i Hemsedal viser SkiStar at Norge står sentralt i selskapets videre utvikling. Målet er å gjøre skiopplevelsen bedre og mer tilgjengelig for alle gjester – uansett om de er på sin første skiferie eller har stått på ski hele livet.

I tillegg skjer det ting i Sverige. I **Vemdalen** åpner **Hovde Syd** i julen 2025 med rød hovedtrasé, flere blå løyper, familiepark, Snow Park og Fun Ride, mens det i Åre kommer fire store nyheter:

- **Getvalsliften**, en ny heis som avlaster Sadelexpressen
- Utvidet **kveldskjøring** med mer belysning i Björnen
- Ny **restaurant i Sadeln** med lunsj, kveldsmeny og afterski
- Ny **varmestue i Duved**, som også blir klubbhus for ungdom på kveldstid

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83