



16-01-2025 13:00 CET

Trysilgondolen blir virkelighet – SkiStar planlegger rekordinvestering i Trysil

SkiStar Trysil er stolte av å kunngjøre den største, enkeltstående heisinvesteringen i både Trysil og SkiStars historie. En ny, topp moderne gondol med en lengde på 2 460 meter, og en investeringsramme på 200 millioner kroner, vil bli bygget til neste vinter.

- Vi er svært glade for å kunne realisere dette store prosjektet som er en del av vår langsiktige plan med å utvikle våre destinasjoner. Den nye gondolen vil sette en ny standard for gjesteopplevelsen i Trysil og er en investering for fremtiden og styrker vår konkurransekraft i alpinbransjen, sier **Stefan**

Sjöstrand, administrerende direktør i SkiStar.

Den nye gondolen setter standarden for videre destinasjonsutvikling både i skianlegget og for overnattings- og servicefasiliteter. I tillegg til å forbedre transportmulighetene, vil denne investeringen også bidra til en betydelig oppgradering for snøproduksjon. Med nyeste teknologi på området sikrer vi optimale snøforhold for skikjøring. Dette vil ikke bare forbedre kvaliteten på skiopplevelsen, men også sikre en lang skisesong, til glede for både lokale og tilreisende skientusiaster.

- Dette er en ny milepæl for utviklingen i SkiStar Trysil. Vi har sterk tro på reiselivets fremtid og ser frem til å ta de neste skrittene for å utvikle Trysil som Norges største skisted. Den nye gondolen vil benytte den nyeste innen heisdrift og komfort. Den vil ha en kapasitet på 3 000 personer i timen, som gjør at flere gjester kan transporteres raskt og effektivt opp i fjellet og redusere ventetiden betydelig. Dette betyr mer tid på ski og mindre tid i kø for våre skigjester, sier **Gudrun Sanaker Lohne, destinasjonssjef SkiStar Trysil.**

Trysil har alltid vært en destinasjon for alle, fra nybegynnere til erfarne skikjørere, og med gondolen blir opplevelsen enda bedre for alle gjester. Uansett om man kommer for å nyte de fantastiske bakkene, oppleve afterski-kulturen eller være aktiv sammen med familien, vil den gjøre besøket mer tilgjengelig og komfortabelt.

- Videreutviklingen av Trysil startet i år med investering i SkiStar Snow Park med en ny heis, lys og snøproduksjon. Vi har flyttet blå, rød og svart park til nytt område og vi har begynt å utvikle bakkene ned mot Eventyr. Nå tar vi det neste og store steget på utviklingen av skianlegget med ny gondol, avslutter Gudrun Sanaker Lohne.

- Trysilfjell Utmarkslag er veldig glade for at SkiStar velger å investere i en gondol i Trysil. Det vil sterkt bidra til Trysils fremtidige utvikling, sier **Even Ifarness, daglig leder i Trysilfjell Utmarkslag.**

Fakta om Trysilgondolen

- **Strekning:** Dalstasjon rett nord for heis T3 Hygglo i Eventyr, opp til rett nord for dalstasjon T10 Hesten
- **Lengde:** 2 460 meter
- **Høydemeter:** 396 (fra bunn til topp)

- **Kapasitet:** 81 gondoler med plass til 10 personer, tar 3000 personer i timen
- **Utviklingsmuligheter:** Kan øke kapasiteten til 4 000 personer i timen ved å øke til 107 gondoler
- **Garasje** for gondoler ved toppstasjonen
- **Heisleverandør:** Leitner - <https://www.leitner.com/en/>
- **Forhandler i Norge:** Taubaneteknikk - <https://www.taubane.no/>

Fakta om heisleverandøren Leitner:

- Hovedkontor i Sterzing, Syd-Tyrol, Italia
- Etablert i 1888. Leitner var i 1908 involvert i byggingen av den første taubanen for passasjertransport i Sentral-Europa, "Kohlernbahn" i Bolzano, Italia.

Vi ser frem til å dele mer informasjon om prosjektet og spesifikasjoner i løpet av de kommende månedene.

Om SkiStar Trysil:

Trysil er Norges største skidestinasjon, kjent for sine varierte løyper, moderne fasiliteter og familievennlige atmosfære. Med et bredt utvalg av aktiviteter både på og utenfor skibakkene, er Trysil et ideelt reisemål for alle som ønsker å oppleve det beste av nordisk vinter.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83