



Gratis testing av ski og brett under skitesthelgene.

21-10-2016 06:50 CEST

## Tiden er inne for testkjøring av vinterens nyheter innen ski og brett

**Når høst blir vinter venter skitesthelgene. Da får ski-Norge muligheten til å teste sesongens aller siste nyheter innen ski og brett på SkiStars anlegg i de skandinaviske fjellene.**

– Skitesthelgene er en riktig fin tradisjon. For mange er dette vintersesongens første tur til fjells og en mulighet til å bedrive aktiviteter og puste inn frisk fjelluft etter en lang og mørk høst, sier Turid Backe-Viken i SkiStar Trysil.

Mulighetene til å teste sesongens nyheter innen ski- og snowboardutstyr har lokket utstyrsinteresserte skikjørere til SkiStars anlegg i mange år. Helgene arrangeres i samarbeid med Dagens Næringsliv i Norge og bransjeorganisasjonen Svenskt Sportforum i Sverige, og gir alle mulighet til grundig testkjøring av ulike typer ski, brett og merker i skibakken.

– Mange opplever skitesthelgene som en perfekt måte å kickstarte vinteren på. Våre gjester, som ikke har stått på snø siden forrige vinter, bruker nå å lengte til bakkene, fjellivet med afterski, god mat og alt det fjellet tilbyr på denne tiden av året, sier Kenneth Larsen i SkiStar Hemsedal.

### **Her SkiStars Ski Test Weekends:**

**Trysil** 24. - 27. november - mer info [her](#)

**Vemdalen** 24.- 27. november - mer info [her](#)

**Hemsedal** 1. - 4. desember - mer info [her](#)

**Sälen** 1. - 4. desember - mer info [her](#)

**Åre** 8. - 11. desember - mer info [her](#)

### **For mer informasjon kontakt:**

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsjef SkiStar Trysil

Tel: 62 45 20 67

Mail: [turid.viken@skistar.com](mailto:turid.viken@skistar.com)

Kenneth Larsen, salgs- og markedsjef SkiStar Hemsedal

Tel: 32 05 53 14

Mail: [kenneth@skistar.com](mailto:kenneth@skistar.com)

---

### **Kort om SkiStar:**

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment.

Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av

skianlegg, infrastruktur og explotering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

## Kontaktpersoner



**Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83