



17-03-2016 08:47 CET

Stort interesse for fjellferie og skikjøring

Etter en sen sesongstart grunnet mildt vårvær tok aktiviteten fart fra jul- og nyttårshelgen. Når SkiStar nå summerer halvårsresultatet presenterer foretaket det beste resultatet i SkiStars historie. Flere besøkende gjester i januar, blant annet i forbindelse med Valles vinteruker og SkiStar Business, i kombinasjon med bra vinterferie, har bidratt til bedring av resultatet. Bookingvolumet økte fra sesongstart til og med februar med 9 prosent. En svak norsk krone har bidratt til en tilvekst av utenlandske gjester, i første rekke fra det danske markedet, sier Mats Årjes, VD SkiStar AB.

Bookingnivået for den gjenværende delen av sesongen er 1 prosent høyere sammenliknet med foregående år. En tidlig påske innebærer et høyt

bookingnivå i mars og foretakets fokus ligger nå på å forbedre nivået for april, som for foregående år omfattet påsken, forteller **Mats Årjes**.

Oppkjøpet av det østeriske skianlegget St. Johann in Tirol går i henhold til planen. Pågående Due Dilligence vil bli gjennomført innen kort tid og deretter har vi som hensikt å delta i en nyemisjon som vil tilføre St. Johann 10 millioner Euro, og som innebærer at St. Johann blir ett datterselskap av SkiStar. Med St Johann har vi funnet en bra skianlegg som muliggjør en etablering av SkiStar i alpine. Vi ser med spenning frem mot SkiStars videre utvikling og mot fortsettelsen av denne fantastiske vintersesongen, avslutter **Mats Årjes**, VD SkiStar AB.

Se pdf for rapport. Bilder og filmer i SkiStars presserom er tilgjengelig for publisering.

For ytterligere informasjon kontakt:

Mats Årjes, konsernsjef tel +46 (0)280 880 80

Magnus Sjöholm, Økonomi- og finansdirektør tel +46 (0)280 880 90

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge, samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 51 %, i Norge 30 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Vinterhendelser: [eventkalender SkiStar](#)

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83