



22-03-2017 16:06 CET

Stor interesse for alpin skikjøring og økt fortjeneste ga rekordresultat

VD Mats Årjes kommenterer dagens situasjon:

Etter en tidlig sesongstart med kulde og snø i november og en uvanlig mild desember ble det fart i virksomheten fra jul- og nyttårshelgene. Når vi nå summerer halvårsresultatet presenterer vi igjen det beste resultatet i SkiStars historie. Flere gjester på ski i januar, blant annet i forbindelse med Valles vinteruker og SkiStar Business, i kombinasjon med bra vinterferie og økt fortjeneste, har bidratt til bedring av resultatet. Bookingvolumet ble redusert fra sesongstart til og med februar med 4 prosent. Samtidig har det blitt

bygget flere private senger og besøkende gjester har kjøpt SkiPass i større utstrekning. Også økt dagstrafikk til Trysil, takket være styrket skiprodukt gjennom nyinvestering, samt bedre kommunikasjon, har betydd økt SkiPass-salg.

Bookingnivået for den gjenværende delen av sesongen er 4 prosent lavere sammenliknet med tilsvarende periode forrige sesong. En sen påske innebærer en lengre sesong, og fokus ligger på å fylle ukene nærmest påskeuken, hvor det fortsatt er ledig kapasitet. Med en fortsatt økning i bruk av private senger, og større dagsbesøk til Trysil, forventes en fortsatt positiv utvikling av SkiPass-inntektene. Samtidig kan en tidlig og varm vår i de sørlige delene av Skandinavia gi lavere utnyttelse av private senger under den senere delen av vintersesongen.

Vi har besluttet å investere 282 MSEK i Skandinavia kommende sesong, omfattende fornyelsesinvesteringer, modernisering og forsterket snøkapasitet. I St. Johann in Tirol har vi besluttet å bygge ny gondolheis med snøsystem i tilstøtende bakker til sesongen 2017/18 for totalt 17 MEUR. Investeringen innebærer en kraftig forbedring av skiproduktet i St. Johann, både for nybegynnere og mer avanserte skikjørere.

Vi avventer fortsatt en positiv beskjed fra EU gjeldende den statlige finansieringen av Scandinavian Mountains, flyplassen mellom Sälen og Trysil. Tidsplanen, at de første flyene skal kunne landet i desember 2018, ligger fast.

Halvårsrapport

September 2016 – februar 2017

Andre kvartal

- Nettoomsetning for andre kvartal økte med 126 MSEK, 11 prosent, til 1 241 MSEK (1 115), sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt for det andre kvartalet forbedres med 78 MSEK, 19 prosent, til 480 MSEK (402) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utspredning utgjorde 12:07 SEK

(10:25), en økning på 18 prosent.

Første halvår

- Nettoomsætning for det første halvåret økte med 161 MSEK, 13 prosent, til 1 358 MSEK (1 197), sammenliknet med foregående år.
- Resultatet etter skatt forbedres med 53 MSEK, 24 prosent, til 273 MSEK (220), sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utspredning utgjorde 6:92 SEK (5:61), en økning på 23 prosent.

Ytterligere informasjon gis av:

Mats Årjes, Verkställande direktör tel +46 (0)280 880 80

Magnus Sjöholm, Ekonomi- och finansdirektör tel +46 (0)280 880 90

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83