

Nå er det klart for påskeferie og forholdene er fantastisk bra.

21-03-2018 09:49 CET

Stor interesse for alpin skikjøring gir rekordresultat

Vinteren kom tidlig denne sesongen. Stabil kulde og mye snø har gjort at SkiStars anlegg har vært i full drift stort sett hele perioden. Den flotte vinteren er den underliggende forklaringen til at SkiStar kan presentere historiens beste halvårsresultat.

Mats Årjes, konsernsjef i SkiStar, kommenterer resultatet slik:

I perioden, som blant annet omfatter jul, nyttår og store deler av vinterferien, har antall skidager økt med fem prosent sammenliknet med tilsvarende periode foregående år. Det er også gledelig at vi fortsetter å utvikle vår virksomhet i periodene mellom de store ferieukene.

Bookingsituasjonen for resten av sesongen er seks prosent høyere enn ved samme tidspunkt i fjor. En relativt tidlig påskeferie betyr at fokus ligger på å fylle ukene etter påske. Tatt i betraktning den gode snøsituasjonen i våre anlegg er vi overbevist om at vi kan tilby fantastiske skiopplevelser sesongen ut.

Gledelig å se at engasjementet i SkiStars kundeklubb, MySkiStar, fortsetter å øke. Antall registrerte medlemmer er nå over 750.000. Vi har også lansert en oppdatert og forbedret utgave av skistar.com - samt SkiStar-appen. I Hemsedal har vi åpnet SkiStar Lodge Hemsedal Suites, som er blitt tatt veldig godt i mot av våre gjester. I St. Johann in Tirol har vi åpnet vår nye gondol, som har økt kapasiteten ytterligere siden etableringen i Østerrike 2016/17.

Med et sterkt første halvår i ryggen er fokus ikke bare å fullføre årets sesong

men også starte opp planleggingsarbeidet for 2018/19. Gjennom tittelsponsoratet for alpin-VM i Åre 2019 starter vi satsingen for å vinne nye utenlandske gjester.

Vi fortsetter også å investere i Sälen og Trysil som en følge av byggingen av Scandinavian Mountains, flyplassen mellom Sälen og Trysil. Tidsplanen som sier at de første flyene skal lande i desember 2019 ligger fast.

Andre kvartal:

- Nettoomsetningen for andre kvartal økte med 101 MSEK, opp 8 prosent, til 1 342 MSEK (1 241) sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt for andre kvartal er forbedret med 62 MSEK, opp 13 prosent, til 542 MSEK (480) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utvanning gikk opp til 13,58 SEK (12,07), en forbedring på 13 prosent.

Første halvår:

- Nettoomsetningen for første halvår økte med 130 MSEK, opp 10 prosent, til 1 488 MSEK (1 358) sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt første halvår er forbedret med 90 MSEK, opp 33 prosent, til 363 MSEK (273) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utvanning gikk opp til 9,18 SEK (6,92), en forbedring på 33 prosent.

For ytterligere kommentarer:

Mats Årjes, konsernsjef, tel: +46 (0) 280 880 80

Anders Örnulf, økonomi- og finansdirektør, tel: +46 (0) 280 880 80

Denne informasjon er slik informasjon SkiStar AB er pålagt å offentliggjøre i henhold til EUs markedsmissbrukdirektiv og verdipapirloven. Informasjonen er gitt gjennom ovenstående kontaktpersoners sekretariat for offeltiggjøring 21. mars 2018 klokken 07.30 CET.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83