



Av høstens nye abonnenter på SkiStar All Year er hele 67 prosent norske.

24-10-2023 08:00 CEST

Sterk vekst for SkiStars helårsabonnement

SkiStar, markedsleder i Skandinavia innen alpin fjellturisme, ser at stadig flere velger å abonnere på SkiStars heiskort for ski, sykkel og sommeraktiviteter. Helårsabonnementet SkiStar All Year ble lansert i fjor og høstkampanjen viser en vekst på hele 57 prosent i det norske markedet.

SkiStar eier og driver Norges to største alpine vinterdestinasjoner, [Hemsedal](#) og [Trysil](#). I tillegg til de tre største i Sverige, [Åre](#), SkiStar Sälen og Vemdalen.

- Med [abonnementet SkiStar All Year](#) kan du kjøre på ski så mye du vil i Skandinavias fem største alpinanlegg, du får tilgang til alle våre fantastiske sykkelstier og våre nye sommeraktiviteter. Abonnementet inkluderer i tillegg en rekke fordeler og rabatter, som blant annet gratis parkering og avslutningsfestivalene i Trysil, Hemsedal og Åre, forklarer **Gudrun Sanaker Lohne**, destinasjonssjef i SkiStar Trysil.

SkiStars tall viser at det er særlig nordmenn som velger abonnementsformen. Man kan fortsatt kjøpe de tradisjonelle sesongkortene for alpin skikjøring om vinteren og heisbasert sykling om sommeren, og det finnes flere alternativer å velge mellom. Av høstens nye abonnenter på SkiStar All Year er hele 67 prosent norske.

- At økningen er størst i Norge tror jeg skyldes at nordmenn i større grad enn svenskene reiser på hytta hele året og derfor ser en stor verdi med å ha et helårsabonnement, sier **Sanaker Lohne**.

SkiStar har de siste årene gått fra å være et selskap som i hovedsak tilbyr skiferier og alpin skikjøring til nå å tilby fjellopplevelser hele året. Satsingen på sommer og høst har gitt en rekke nye aktiviteter på SkiStars destinasjoner som blant annet klatreparker, Mountain Coaster, Mountain Tubing, SummerSki og heisbasert stisykling i verdensklasse. SkiStar er i dag Skandinavias ledende arrangør av fjellopplevelser, ikke bare om vinteren, men hele året.

- Nå holder vi på å forberede vintersesongen. Den første snøen har vi fått både i Hemsedal og Trysil, snøkanonene er testet og klare og interessen for å bestille skiferie hos SkiStar er høy. Nå gleder vi oss til å komme i gang med vinteren, avslutter **Gudrun SanakerLohne**, destinasjonssjef i SkiStar Trysil.

For mer informasjon:

Gudrun Sanaker Lohne, destinasjonssjef i SkiStar Trysil.

Mail: gsl@skistar.com

Andreas Smith-Erichsen, destinasjonssjef i SkiStar Hemsedal.

Mail: ase@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83