

17-09-2020 06:50 CEST

Smarte digitale tjenester og nye boenheter nære bakken - her er SkiStars nyheter for vintersesongen

Nye digitale tjenester som gjør det enklere for gjesten, forbedret om- og avbestillingsbeskyttelse og mange nye moderne boenheter står øverst på listen når SkiStar presenterer vinterens nyheter.

– Foran vinteren har vi hatt fokus på å skape trygghet og gjøre det enkelt for våre gjester gjennom å lansere smarte digitale opplevelser, forbedre skiopplevelsen på flere områder og en bedre om- og avbestillingsbeskyttelse for alle som forhåndsbestiller. Våre yngste gjester vil møte en rekke forbedringer i barneområdene, og Valle inspirerer til matglede og holdbarhet gjennom et nytt spill i Valle-appen. Utviklingen av moderne boenheter av høy kvalitet fortsetter på alle våre destinasjoner. Det viser at driver på attraktive skisteder, og det bygges en variasjon av leiligheter, hytter og hotell med god beliggenhet i forhold til skibakken, sier **Stefan Sjöstrand**, konsernsjef i SkiStar.

Trygge digitale løsninger

– Som den ledende operatøren av skandinavisk skikjøring fortsetter vi å digitalisere og utvikle tilbud og aktiviteter for våre gjester. I 2019 ble [skistar.com](https://www.skistar.com) kåret til Sveriges beste nettsted og allerede da fikk vi oppmerksomhet for utviklingen av SkiStar-appen. Nå tar vi neste steg og lanserer muligheten for å lade opp SkiPass i appen, som vil gi våre gjester en trygg opplevelse, uten stress og køer, og mer tid til avkobling og skikjøring, sier **Stefan Sjöstrand**.

Ved å laste ned appen får gjesten [flere nye digitale opplevelser](#). Lading av

SkiPass kan gjøres i appen helt fram til du står ved heisen, som gir fleksibilitet til å velge når og hvordan man vil kjøpe SkiPass.

For å gjøre gjestens opplevelse enda bedre vil vi til vinteren tilby digital innsjekking for et stort antall boenheter. Det innebærer at gjesten ikke behøver å besøke en resepsjon for å sjekke inn. Innsjekking og nøkkelutlevering skjer via digitale innsjekkingsbokser på lett tilgjengelige plasser. Vi vil også tilby mobilnøkler for om lag 500 hytter og leiligheter, som betyr at gjesten kan låse opp boenheten med mobiltelefonen.

Ny matnyttig underholdning i Valles app

Valle er blitt et forbilde for barna. De hører på nesten alt han sier og legger det på minnet. Med det følger også et stort ansvar, som å formidle verdifull kunnskap med fokus på holdbarhet. Nå lanserer vi det nye spillet [«Valles kjøkken»](#) i Valles app. Spillet skal inspirere barn til matglede og sunt kosthold. «Valles kjøkken» er et spill som på et lekent vis tar barna med inn i Valles kreative verden og inspirerer dem til å spise god og sunn mat.

Fornyhet om- og avbestillingsbeskyttelse

Nå lanserer SkiStar en ny og forbedret om- og avbestillingsbeskyttelse. [«Bestill trygt»](#), for å gi kunden økt trygghet ved bestilling av overnatting. Med SkiStars om- og avbestillingsbeskyttelse har kunden alltid åpent kjøp fram til 21 dager før ankomst. Som innebærer at du kan avbestille din reise og få pengene tilbake uten nærmere begrunnelse fram til 21 dager før skiferien starter.

Hemsedal forbedrer skiopplevelsen og utviklingen av topp moderne boenheter fortsetter

Foran vinteren 20/21 utvikles Fun Ride-arenaen med ny belysning, morsomme effekter og elementer. Snøkanonene blir mer effektive for en raskere og mer klimasmart snølegging. Satsingen på nye topp moderne leiligheter midt i skiområdet fortsetter, og storslåtte Fyri Resort er nå komplett med SPA, Pool Club og gym. [Les mer om vinterens nyheter i Hemsedal](#)

Trysil gjør skiopplevelsen bedre for barnefamilien og både overnattings- og

mattilbudet vokser

Til vintersesongen 20/21 satser Trysil, Norges største skisted, på lett tilgjengelig skikjøring for barnefamilien og bygger nytt rullebånd i Fageråsen. Utviklingen av moderne boenheter av høy klasse fortsetter. Mattilbudet utvikles og blir mer variert og sunnere. [Les mer om vinterens nyheter i Trysil](#)

Åre får nye aktiviteter og boenheter

Til vinteren kan du besøke Jump Yard i Åre, en aktivitetshall for hele familien. I skiområdet forsterkes snøproduksjonen og overnattingstilbudet blir enda bedre. Togavgangene fra Malmø økes under jul og nyttår for å møte den økende etterspørselen. [Les mer om vinterens nyheter i Åre](#)

Nytt hotell og flere boenheter med ski inn og ski ut i Sälen

I vinter satser Sälen på flere moderne boenheter ved bakkene og utvikling av et restaurantkonsept i Hundfjället. I Lindvallen åpner en ny stor ICA Supermarket med stort parkeringsareal. Utviklingen av Sälffjällstorget fortsetter med åpning av et nytt hotell. [Les mer om vinterens nyheter i Sälen](#)

Vemdalen vokser - ny familiesatsing og nytt hotell i Klövsjö

For kommende vinter fokuserer Vemdalen på forbedringer for foreldre og barn, og bygger ny skålheis i Björnrike. En fin forsterkning som forenkler oppholdet for familien. På Vemdalsskalet kommer det et nytt rullebånd, en lengre heis og bakken Turisten breddes. I sum betyr det et bedre tilbud for barnefamilien. Åpningen av Nya Hotell Klövsjöfjäll gjør besøket i Klövsjö enda bedre, sommer og vinter. [Les mer om vinterens nyheter i Vemdalen](#)

SkiStar Fun Ride i St. Johann in Tirol

Til vinteren fortsetter utviklingen av aktiviteter for hele familien med åpning av suksessen SkiStar Fun Ride og Valles Star Skiing i St. Johann in Tirol. En annen nyhet er at vi tilbyr enda mer skikjøring og lanserer morgenskikjøring fra 06.59. [Les mer om vinterens nyheter i St. Johann in Tirol](#)

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83