



10-03-2014 15:00 CET

SkiStar Trysil: Voldsom vekst for skibussen

Skibussen i Trysil er mer populær enn noen gang. I løpet av to år er antall passasjerer fordoblet.

I vinter vil skibussen i [Trysil](#) sette en solid passasjerrekord. Når sesongen er over i slutten av april vil den nye rekorden etter alt å dømme ha passert 80.000 passasjerer. Det er om lag dobbelt så mange som for to år siden. Årsaken til den voldsomme økningen er flere avganger, moderne busser og bedre markedsføring, ifølge Helge Bonden, daglig leder i SkiStar Trysil.

- [Skibussen](#) er utrolig viktig for å sikre god trafikkflyt i hytteområdene og Trysil sentrum. Skibussen legger til rette for at de fleste av våre gjester kan la bilen stå når de er her på skiferie. Mindre biltrafikk er bra for alle, ikke minst miljøet, sier han.

Skibussen trafikkerer hytteområdene på begge sider av Trysilfjellet, og er i løpet av en dag innom Trysil sentrum 26 ganger. Bussen er gratis for alle Trysils skigjester. HMK Buss har driftsansvaret og det kjøres fire miljø- og skivennlige busser.

For to år siden fraktet skibussen 39.576 passasjerer, i fjor var tallet økt til 54.652 passasjerer. I vinter ligger det altså an til ny rekord og over 80.000 passasjerer. Dette er trafikk tall som kan måle seg med bybussene i Hamar og Elverum. Skibussen er 100 prosent privatfinansiert, i all hovedsak av SkiStar Trysil.

Skibussen er ikke bare et dagtilbud. Den går også om kvelden, etter at heisene i fjellet er stengt. Det gjør at Trysils feriegjester slipper å bruke bilen om de har lyst på en tur ut eller handle i Trysil sentrum. I helgene kjøres det nattbuss slik at restaurantgjestene på en rimelig og enkel måte kan komme seg hjem til hytta.

- Skibussen brukes også av Trysils innbyggere, og fungerer slik sett også som lokalbuss, sier Bonden.

Nytt i vinter er [skibuss fra Brumunddal, via Hamar og Elverum, til Trysil hver lørdag](#). Et populært tilbud, der målgruppen er ungdom som vil til Trysil for å kjøre på ski i helgene. Her er Skipass inkludert i bussbilletten.

- Trafikkøkningen viser at folk vil kjøre kollektivt når rutetabellen tar hensyn til gjestenes behov. Vi er veldig godt fornøyd med utviklingen, og vil jobbe videre for at enda flere av våre gjester skal velge skibuss framfor privatbil når de besøker oss, sier Bonden fornøyd.

For mer informasjon:

Helge Bonden, daglig leder i SkiStar Trysil

Mail: helge.bonden@skistar.com

Mobil: +47 99280005

Turid Backe-Viken, markeds- og eventansvarlig i SkiStar Trysil

Mail: turid.viken@skistar.com

Mobil: +47 99280071

Bildetekst:

TRAVEL: Skibussen i Trysil har doblet antall passasjerer de siste to årene.

Foto: Ola Matsson

FORNØYDE: Daglig leder Helge Bonden og markeds- og eventansvarlig Turid Backe-Viken synes det er gledelig at stadig flere velger å kjøre skibuss når de er på skiferie i Trysil. Foto: Ola Matsson

Kort om Trysil:

Trysilfjellet er Norges største skisted og har vokst med to store resort-hoteller på bare noen få år. I Trysil er det skikjøringen som står i fokus og alt finnes samlet på ett sted slik at bilen kan stå hele skiferien. Totalt er det 66 nedfarter og 31 heiser i det varierte og moderne skiområdet. Trysils beliggenhet og innlandsklima gir snøsikkerhet og dette, sammen med et omfattende snøproduksjonsanlegg, gjør det mulig å starte skisesongen tidlig. Parken i Trysil har flere ganger blitt kåret til Norges beste og med Blåparken og to grønne parker er tilbudet godt til de lekelystne ski- og brettkjørerne.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83