



- Vi er stolte av de fremskrittene vi har gjort mot våre klimamål, sier ☒ Gudrun Sanaker Lohne, destinasjonssjef i SkiStar Trysil.

13-02-2024 07:00 CET

SkiStar Trysil: Samarbeider om bærekraftig turisme og hvite vintre

SkiStar Trysils klimamål er å redusere virksomhetens CO2-utslipp med 50 prosent innen 2030. For å nå målet jobber Norges største skidestinasjon systematisk for å finne bærekraftige og fossilfrie løsninger. Et tiltak er at alle tråkkemaskiner og kjøretøy nå går på HVO, såkalt miljødiesel. SkiStar Trysil samarbeider tett med Destinasjon Trysil for å løfte fram bærekraftige initiativ.

Som en stor aktør ønsker SkiStar Trysil å gå foran som et godt og bærekraftig eksempel for andre i bransjen. Og historisk er det gjort mye bra i Trysil. Blant

annet har 90 prosent av utleieenheterne såkalt ski inn og ski ut, som gjør at gjestene kan la bilen stå hele skiferien.

- Vi er stolte av de fremskrittene vi har gjort mot våre klimamål. Å gå over til HVO-diesel på våre tråkkemaskiner og kjøretøy har redusert våre klimautslipp betydelig. Et annet tiltak er at vi har investert i en maskin som omdanner bio- og matavfall til jord på hotellet vårt, Radisson Blu Resort. Vi har også tatt i bruk teknologi som måler snødybder for å effektivisere snøproduksjon og preparering av alpinbakkene, sier **Gudrun Sanaker Lohne**, destinasjonssjef i SkiStar Trysil.

SkiStar Trysil har også gjennomført en rekke tiltak for å energieffektivisere sine bygg og eiendommer. Hotellet Radisson Blu Resort er tilkoblet det lokale fjernvarmeanlegget, og SkiStar Lodge Trysil varmes opp via et eget nærvarmeanlegg.

- Ingen bedrift alene kan bidra til at vi når FNs bærekraftsmål innen 2030 - det er kun gjennom samarbeid vi kan lykkes, sier reiselivssjef **Ida Dyreng** i Destinasjon Trysil. Trysil var blant de første i Norge og Europa som fikk Merket for Bærekraftig reisemål, og har jobbet med bærekraftig utvikling i over 15 år. Vår rolle som Norges største ski- og sykkeldestinasjon må vi behandle med respekt - for både mennesker og naturen. Det er derfor ekstra gledelig at SkiStar som en viktig aktør i alpinbransjen går foran som et godt eksempel for å sette standarden for egen bransje, påpeker **Dyreng**.

SkiStar Trysil fortsetter å jobbe mot sin visjon om å tilby en bærekraftig og minneverdig skiopplevelse for alle sine gjester, og ønsker å intensivere arbeidet med fokus på bærekraft og innovasjon. SkiStar avventer for eksempel typegodkjenning av elektrifiserte snøskutere og vil ta i bruk det så fort dette er klart.

[SkiStars overordnede klimamål](#) når det gjelder bærekraft og miljø er å være helt klimanøytrale i driften av deres fjellanlegg innen 2030 og redusere deres totale utslipp med minst 50% sammenlignet med 2020/21. Klimamålene er godkjent av Science Based Targets Initiative (SBTi).

Om SBTi

SBTi står for Science Based Targets initiative (Initiativet for vitenskapsbaserte mål) og er en globalt anerkjent organisasjon som fremmer og støtter selskaper i å sette vitenskapsbaserte mål for å redusere sine klimagassutslipp og bekjempe klimaendringene. SBTi ble grunnlagt i 2015 av FN's Global Compact, World Wide Fund for Nature (WWF), World Resources Institute (WRI) og CDP (tidligere Carbon Disclosure Project).

For mer informasjon, kontakt:

Gudrun Sanaker Lohne, destinasjonssjef i SkiStar Trysil: gsl@skistar.com (+47 481 51 822)

Ida Dyren, Daglig leder i Destinasjon Trysil SA: ida@trysil.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83