



11-09-2014 07:30 CEST

SkiStar Trysil: Rekordøkning for Trysil-hotellene

Vintersesongen nærmer seg og bookingtallene for Trysils to store resorthotell har aldri sett bedre ut. Park Inn ligger hele 42 prosent foran fjoråret.

Det opplyser **Pontus Åkesson**, daglig leder for [Radisson Blu Resort Trysil](#) og [Park Inn Trysil Mountain Resort](#). Park Inn ligger som nevnt 42 prosent foran, for Radisson Blu er økningen 38 prosent. Tallene gjelder antall overnattinger i hotellrom og leiligheter i vintersesongen, sammenliknet med samme periode i fjor.

– [Trysil har et fantastisk fjell](#) og er Norges største skisted. Ski er den viktigste reiseanledningen, og begge våre hotell ligger rett ved bakken. Planlagt sesongåpning i alpinanlegget er 31. oktober, nå gleder vi oss til vinteren, sier Åkesson.

Så langt er det nyttår, begynnelsen av januar og vinterferien som booker best. Vi skriver snart midten av september, det er tidlig og ingen perioder er, ifølge Åkesson, fullbooket. – Uansett er dette tall vi er fornøyd med. Tall som viser en hyggelig trend og at stadig flere oppdager hvor flotte hotell vi har i Trysil.

Største økningen kommer fra ferie- og fritidsmarkedet. Aktive familier som vil bo godt, rett ved bakken og ha enkel tilgang til hotellenes restaurant- og aktivitetstilbud. Men også [kurs- og konferansemarkedet](#) er i positiv utvikling, ifølge Åkesson.

– Vi har lagt bak oss en god sommer, er inne i en bra høstperiode, og har hyggelige tall for vintersesongen. Kurs- og konferansemarkedet er viktig for oss og vi ligger godt foran fjoråret. Trenden blant ferie- og fritidsgjester er kortere, men hyppigere opphold. Mange av våre gjester kommer tilbake flere ganger i løpet av skisesongen, sier Åkesson.

Radisson Blu Resort Trysil går inn i sin sjette vintersesong. Park Inn Trysil Mountain Resort tar fatt på sin fjerde. Å bygge opp to store resorthotell tar tid. I det norske markedet er hotellene godt kjent, nå begynner det også å løsne i det svenske og danske.

– Skandinavia er selvfølgelig vårt viktigste marked, men vi jobber også mot andre deler av Europa og ligger an til en pen økning - ikke minst i det engelske. Vi lever av fornøyde gjester og tilbakemeldingene er gode. Å ha et bra og motivert personale, som hele tiden forsøker å yte det lille ekstra, er en suksessfaktor, sier Åkesson.

Radisson Blu Resort Trysil vant i august «Norges beste resorthotell» under World Travel Awards. I fjor gikk hotellet til topps da World Ski Awards kåret [«Norges beste skihotell»](#).

– Prisene viser at vi gjør mye riktig og at hotellene legges merke til også ute i Europa, sier Åkesson.

BILDETEKST

FORNØYD SJEF: Park Inn Trysil Mountain Resort og Radisson Blu Resort Trysil ligger godt foran fjoråret. Daglig leder Pontus Åkesson tror på en god vinterseong. Foto: Ola Matsson

For mer informasjon:

Pontus Åkesson, daglig leder i Radisson Blu Resort Trysil/Park Inn Trysil Mountain Resort

Mail: pontus.akesson@radissonblu.com

Mobil: +47 992 80 009

Kort om Trysil:

Trysilfjellet er Norges største skisted og har vokst med to store resort-hoteller på bare noen få år. I Trysil er det skikjøringen som står i fokus og alt finnes samlet på ett sted slik at bilen kan stå hele skiferien. Totalt er det 66 nedfarter og 31 heiser i det varierte og moderne skiområdet. Trysils beliggenhet og innlandsklima gir snøsikkerhet og dette, sammen med et omfattende snøproduksjonsanlegg, gjør det mulig å starte skisesongen tidlig. Parken i Trysil har flere ganger blitt kåret til Norges beste og med Blåparken og to grønne parker er tilbudet godt til de lekelystne ski- og brettkjørerne.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83