



23-12-2014 11:26 CET

SkiStar Trysil: Nordmenn går glipp av drømmejul på fjellet

Det er hvitt i trærne, snøen glitrer på bakken og i alpinanlegget er nesten alle bakker åpne. Det ligger an til tidenes drømmejul i Trysil, og stakkars Ola Nordmann får ikke vært med på "festen".

Det er snøglade dansker som utgjør den største gruppen av gjester i jula, og svenskene krysser grensa for feire nyttår i Trysil.

- Selv om vi er Norges største skidestinasjon, så er det ikke nordmenn som har overtallet i Trysil jule- og nyttårshelgen. 40 prosent av julegjestene som

leier seng er danske, 33 prosent av gjestene er svenske og bare 13 prosent er nordmenn, forteller **Turid Backe-Viken**, markedssjef i **SkiStar Trysil**.

Nordmenn er i kjent stil sene med å booke feriene sine, og i år kan det se ut som at de har bommet skikkelig med nyttårsferien på fjellet.

- Vi opplever nå mange forespørsler fra fortvilte nordmenn som ikke har fått booket nyttårshelgen i Trysil, som planlagt. Vi får dessverre ikke hjulpet disse. Det eneste vi kan gjøre er å henvise til [restplasser på skistar.com](https://www.skistar.com). Den oppdateres med ledige senger dersom andre avbestiller. I tillegg oppfordrer vi nordmenn til å bestille andre helger senere i vinter. Kanskje de bør bestille vinterferien nå, slik at de ikke venter for lenge igjen, smiler Turid Backe-Viken, markedssjef i SkiStar Trysil.

Backe-Viken minner også om at svekkelsen av den norske kronevalutaen gjør det rimeligere å feriere i [Trysil](#) og [Hemsedal](#) for dansker og svensker.

– I tillegg blir det dyrere for nordmenn å legge skiferien til alpene. Det kan føre til at også flere nordmenn velger Trysil og Hemsedal i stedet for å reise til utlandet, sier hun.

I Bakkebygrenda, et av Trysils største hytteutleieområder, møter vi en svensk familie på ti personer. De har stått noen timer på ski, og nå møtes hele gjengen på hytta for litt lunsj.

- Vi bestilte juleferien vår i juni. Da ble vi enig om å feire jul sammen, og at det selvfølgelig skulle være i Trysil. Vi har vært her mange gang før, så vi vet hva vi får; lange bakker, garantert snø og ikke minst hytte som har ski in/ski out. Dessuten vet vi at vi må være tidlig ute med å bestille. Allerede i juni var det hytter vi så på som var booket, forteller **Åsa Werèn** fra Alingsås i Sverige.

Fakta

I uke 52, 1 og 2 er det over 100 000 kommersielle gjestedøgn i Trysil. 40 prosent av julegjestene som leier seng er danske, 33 prosent av gjestene er svenske og 13 prosent er nordmenn. I tillegg er det mye tyskere, russere og engelskmenn i Trysil i perioden, og så bruker Trysils hytteeiere egen hytter i stor grad i jul- og nyttårsukene. Det er en økning på tre prosent i antall gjestedøgn hos de største sengeaktørene for uke 52 og 1, sammenlignet med

fjoråret.

Bildetekst: Et Trysil i vakker "vinterskrud" er fylt opp i jule- og nyttårshelga med blide skiturister - i hovedsak fra Danmark og Sverige. Foto: Ola Matsson

For mer informasjon:

Turid Backe-Viken, markedssjef SkiStar Trysil

Mobil: (+47) 992 80 071

E-post: turid.viken@skistar.com

Kort om Trysil:

Trysilfjellet er Norges største skisted og har vokst med to store resort-hoteller på bare noen få år. I Trysil er det skikjøringen som står i fokus og alt finnes samlet på ett sted slik at bilen kan stå hele skiferien. Totalt er det 66 nedfarter og 31 heiser i det varierte og moderne skiområdet. Trysils beliggenhet og innlandsklima gir snøsikkerhet og dette, sammen med et omfattende snøproduksjonsanlegg, gjør det mulig å starte skisesongen tidlig. Parken i Trysil har flere ganger blitt kåret til Norges beste og med Blåparken og to grønne parker er tilbudet godt til de lekelystne ski- og brettkjørerne.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83