



30-03-2021 13:37 CEST

SkiStar tester eltråkkemaskin – først i Skandinavia

I påsken tester SkiStar en tråkkemaskin som utelukkende går på strøm. I Sverige har SkiStar siden 2015 lagt om fra fossilt drivstoff til fornybar diesel i tråkkemaskinene. Introduksjonen av eltråkkemaskiner vil gjøre det enklere for hele skibransjen og bli mer klimasmarte. Testingen av eltråkkemaskinen er den første i sitt slag i Skandinavia og foregår hos SkiStar Sälen i svenske Tandådalen og Hundfjället.

Tråkkemaskinen HUSKY eMOTION fra Prinoth er foreløpig i konseptfasen og SkiStar får som første aktør i verden teste den. Testingen vil hjelpe

leverandøren i utviklingen av eltråkkemaskinen for på sikt kunne bli introdusert i SkiStars maskinpark. I et antall dager i påsken vil for eksempel Trollskogen i Hundfjället bli preparert ved hjelp av 100 prosent fornybar strøm.

- Allerede i 2015 begynte vi reisen mot fossilfri drift av våre skianlegg. Da bestemte vi oss for å gå fra fossilt drivstoff i våre tråkkemaskiner til fornybart. En dieseldrevet tråkkemaskin slipper i dag ut like mye CO2 tilsvarende 15-20 personbiler. Takket være overgangen til HVO100, fornybar diesel, har vi på fem år redusert vår klimapåvirkning i Sverige med 70 prosent. Det var starten på vår holdbarhetsreise, nå tar vi neste steg mot enda mer holdbare skianlegg og klimanøytrale utslipp fra vår virksomhet, sier **Fanny Sjödin, bærekraftssjef i SkiStar AB.**

Allerede i dag driver SkiStar skianleggene med fornybar energi i form av sol-, vind- og vannkraft. Planen er at når eltråkkemaskinen finnes på markedet vil deler av maskinparken byttes ut med eldrevne kjøretøy. Verdt å merke seg er at også tråkkemaskiner drevet av hydrogen er under utvikling.

Ifølge SLAO, Svenska Skidanläggningars Organisation, stod tråkkemaskinene for 70 prosent av skianleggenes totale utslipp i 2019/20*. Siden 2018 har utslipp fra organisasjonens 200 skianlegg minsket med 40 prosent, i hovedsak på grunn av overgang til biodiesel i tråkkemaskinene. Omstillingen er altså i gang. Også snøproduksjonen er blitt mer energieffektiv. I dag trengs det kun en sjuendedel så mye strøm for å produsere samme mengde snø som for 40 år siden.

Fakta om eltråkkemaskinen HUSKY eMOTION

- 100 prosent strømdrevet tråkkemaskin
- Veier kun sju tonn og er markedets letteste tråkkemaskin
- Maks. effekt: 270 HK (200 kW)
- Batteri: 190 kWh
- Kjøretid: opptil tre timer

Mer informasjon på prinoth.com

Så mye Co2-ekvivalenter sparer SkiStar på å gå over fra dieseldrevne

tråkkemaskiner til strømdrevne:

- Diesel: På en dag sparer SkiStar 253 kg Co₂, som på en sesong utgjør 40 tonn karbondioksidekvivalenter (Co₂e). I dag drive tråkkemaskinene i Norge på diesel.
- HVO100, fornybar diesel: På en dag sparer vi 18 kilo, som på en sesong utgjør totalt 5,6 tonn (5600 kg) karbondioksidekvivalenter (Co₂e). I Sverige drives tråkkemaskinene allerede i dag på HVO100.

*I bransjeorganisasjonen SLAOs [«Färdplan för fossilfri konkurrenskraft, skidanläggningsbranschen»](#) beskrives vegen framover, som blant annet innebærer fortsatt satsing på biodrivstoff, introduksjon av strømdrevne snøscootere og at en sjøl produserer fornybar energi ved hjelp av solceller og vindkraftverk.

Les mer om [SkiStars bærekraftsarbeid](#)

For spørsmål fra media kontakt gjerne:

Petra Hallebrant, pr- og kommunikasjonssjef i SkiStar AB,
petra.hallebrant@skistar.com, +46 280 841 60

Filmer og bilder av eltråkkemaskinen i Hundfjället finnes på [SkiStars pressewebb](#)

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 53 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 43 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre

destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83