



19-10-2011 15:53 CEST

SkiStar AB: SkiStar sponser Norges alpinlandslag

- Dette gir muligheter både på ski og økonomisk, og er en viktig avtale som gir utbytte på flere områder. Vi får tilgang til gode treningsarenaer i Norge og Sverige. Gjennom flere år har vi hatt et samarbeid med SkiStar, et samarbeid som foran årets sesong er utvidet med Trysil og Hemsedal, forteller en fornøyd sportssjef, Claus J. Ryste.

SkiStars visjon er å skape minneverdige vinteropplevelser, og være Europas ledende operatør for alpindestinasjoner. SkiStar eier og driver skianleggene Trysil og Hemsedal i Norge, samt Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige. Nå vil

flere av destinasjonene legge forholdene til rette for Norges alpinlandslag og sørge for perfekte treningsforhold.

- Hemsedal og Trysil er store skisteder med forskjellige løypeprofiler som passer oss perfekt for trening i Norge. Kompetansen til de som jobber der er godt å møte når vi skal tilrettelegge treningssamlinger. I tillegg er ikke avstanden lang til skistedene i Sverige, sier Ryste.

SkiStar ønsker å bidra til økt interesse og økt rekruttering til norsk alpinsport. Med denne avtalen skal blant annet SkiStar ha et eksponert merke, 50 cm, på både fartsdress og øvrige klær.

- Som en stor aktør ønsker SkiStar, med anleggene Trysil og Hemsedal Skisenter, å legge enda bedre til rette for at flere unge utøvere får trene i våre anlegg. Til sammen har Trysil og Hemsedal 1,5 millioner besøkende skiløpere hvert år. Vi ser det som naturlig at vi med våre anlegg er med å skape rekruttering til alpinsporten i Norge. Vi vil bygge kjennskap til varemerket SkiStar, og mener dette samarbeidet er perfekt for dette, sier Kenneth Larsen, salgs- og markedssjef i Skistar Hemsedal.

- MySkistar viktig

- Lanseringen av MySkistar, sammen med det norske alpinlandslaget, er en av våre viktigste produktlanseringer denne sesongen. Å få utøverne som ambassadører og stå bak produktet ser vi som veldig positivt, sier Mathias Lindström, salgs- og markedsdirektør i SkiStar.

MySkistar er en gratistjeneste der brukeren får tilgang til statistikk over skiaktivitetene, samt informasjon om konkurranser og utfordringer direkte i bakken eller på skistar.com. For å ta i bruk tjenesten trenger brukeren kun ett skiPass.

- MySkistar gjør skiaktivitetene morsommere og mer sosiale ved at brukerne kobler seg og aktivitetene til familie og venner. Her kan skikjørerne sammenlikne statistikker, utfordre hverandre og dele opplevelser i sosiale medier. Gjennomførte utfordringer og prestasjoner i løypene genererer belønninger i form av pins, som du kan vise frem i MySkistar-profilen din, forteller Lindström.

Norges to beste alpinister, Aksel Lund Svindal og Kjetil Jansrud, gleder seg til å teste MySkistar.

- Vi er mange som liker å konkurrere. Med MySkistar kan vi se hvem som har

kjørt flest høydemeter fram til lunsj, se hvilke heiser vi har kjørt og hvor vi ikke har vært. Jeg kan også sjekke hvilke av mine kompiser som er i bakken i dag. Og det er kult, sier Lund Svindal.

Både han og Jansrud har gode minner fra Skistars destinasjoner. Med MySkistar tror de at minnene blir enda flere.

- MySkistar vil garantert gjøre skikjøringen morsommere, slår de fast.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83