



05-05-2021 17:05 CEST

SkiStar satser stort på Skandinavia: Selger eierandel i St. Johann i Tyrol

Den sterke trenden i Skandinavia med en aktiv fjellferie året rundt sammen med familie og venner er kommet for å bli. For å styrke posisjonen som den ledende feriearrangøren for Skandinavia, har SkiStar besluttet å selge sine andeler som majoritetseier i skianlegget St. Johann in Tirol i Østerrike. Kjøperen er det østerrikske familiefirmaet Schultz Gruppe som blant annet driver flere skianlegg, hoteller og restauranter i Tyrol*.

- Allerede i 2017/2018 kunne vi se en tydelig forandring i reisemønsteret i Skandinavia, og i tråd med ferietrenden i Sverige ønsker vi å fokusere på våre

investeringer og satsinger i Norge og Sverige for å videreutvikle både virksomheten og rentabiliteten på hjemmemarkedet vårt. Dermed styrker vi vår posisjon som den ledende feriearrangøren for Skandinavia. Reisen med å skape minneverdige fjellopplevelser for våre gjester sommer og vinter har bare såvidt begynt. Alpin skikjøring er og kommer til å være SkiStars DNA, samtidig som vår nye sommersatsing og digitalisering som vi har utviklet under korona-pandemien, er noen eksempler på utvikling med svært gode resultater, sier **Stefan Sjöstrand, direktor for SkiStar.**

SkiStar har de siste årene utviklet seg til å bli så mye mer enn bare et selskap som driver skianlegg:

med en endret strategi er fokus i dag på helårsaktiviteter uten at det går på bekostning av fremgangen med alpin skikjøring på vinteren. Bedriften fokuserer enda mer på gjestens helhetsopplevelse, ikke minst på å utvikle overnattingsmuligheter sammen med egne produkter som skiskole, skiutleie, skistarshop.com og Concept stores, som har vært mer utfordrende i St. Johann enn i Skandinavia. Arbeidet fortsetter også med å videreutvikle skistar.com som den ledende bestillings-portalen.-

- Deler av SkiStars suksess bygger på at vi kjenner kundene våre, og dette kundeforholdet har vi ikke klart å ha i samme grad i St. Johann som vi har i Skandinavia. Samtidig har vi fått god utveksling i St. Johann på vårt konsept som passer godt for familier, for eksempel Valle, fortsetter **Stefan Sjöstrand.**

I tillegg ser selskapet en økt interesse fra gjester fra andre land utenfor Skandinavia som ønsker å feriere på SkiStars destinasjoner i Norge og Sverige, der SkiStars tilbud er helt tidsriktig, sammen med en høy snøgaranti om vinteren. I forbindelse med dette gjør SkiStar derfor en satsing for å lokke flere internasjonale gjester til de skandinaviske destinasjonene, blant annet gjennom utviklingen av SkiStar Lodge i Hundfjället, Sälen og Scandinavian Mountains Airport, noe som gjør det enklere og smidigere for både hollendere, tyskere og briter å besøke SkiStar, der etterspørselen allerede er stor for vinteren 2021/22.

- Jeg vil benytte anledningen til å takke alle som har arbeidet med St. Johann i disse årene, og jeg ser positivt på fremtiden. Å satse enda mer på å levere

bærekraftige og minneverdige fjellopplevelser til våre gjester på våre skandinaviske destinasjoner året rundt er og vil fortsette å være SkiStars suksessoppskrift også i fremtiden, avslutter **Stefan Sjöstrand**.

For mer informasjon, kan du kontakte:

Petra Hallebrant, PR- og kommunikasjons-sjef, SkiStar AB, tlf +46 (0)729-637 332, petra.hallebrant@skistar.com

Om Schultz Gruppe

Det familieeide Schultz-konsernet er en ledende turistoperatør i Tyrol-Østerrike, og inkluderer Hochzillertal-taubanene, Spieljochbahn, Grossglockner Resort Kals-Matrei, skisenteret Sillian Hochpustertal og skisenteret Brunnalm i St. Jakob i Deferegggen. Gruppen eier og driver også flere hoteller og en golfbane i Zillertal.

* Transaksjonen er betinget av myndighetenes godkjenning i Østerrike og godkjenninger fra styret og øvrige aksjonærer i St. Johann i henhold til østerrikske regler. Partenes intensjon er å gjennomføre transaksjonen så snart som mulig etter å ha fått de nødvendige godkjenningene og forventes å være ferdig før utgangen av SkiStars regnskapsår den 31. august.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 53 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 43 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83