



26-10-2012 09:31 CEST

SkiStar AB: SkiStar satser på skreddersydde opplevelser

Gjennom skreddersydde opplevelser vil Skistar møte sine gjesters ønsker og behov på en bedre måte. Pakketilbud for blant annet studenter og barnefamilier har vært tilgjengelig over en lengre periode. Nytt i år er satsning på skientusiaster fra 55 år og oppover som ønsker å løfte skiferien til et nytt nivå.

Denne vinteren har SkiStar utarbeidet en pakkeopplevelse som retter seg til alle som har kjørt en del på ski, som føler at det fortsatt er mer å gi på skifronten, er i moden alder og som ønsker ennå litt mer ut av skiferien. I

løpet av en kortuke i januar tilbys nå heisnær overnatting i Sälen, Trysil eller Åre med frokost, felles lunch i bakken, skipass og skiinstruktør fra SkiStar Experience.

SkiStar har i en lengre periode arbeidet med skreddersydde opplevelser for blant annet studenter og familier. En gruppe som vi nå ønsker å bedre fange opp er i en annen fase i livet, har utflyttede barn og er sugne på å gjenoppleve fasinasjonen med skiferie, sier Linda Morell, Nordisk PR Chef Skistar AB.

[Mer om SkiStar Senior >>](#)

[Mer om SkiStar Experience >>](#)

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge. Markedsandelen er i Sverige 48 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomhetsområder er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83