



16-11-2022 07:30 CET

SkiStar rapporterer store fremskritt mot klimanøytralitet i norske fjellanlegg

I dag slipper fjellturismeselskapet SkiStar sin års-og-bærekraftrapport. Denne viser at SkiStar har redusert sitt klimaavtrykk med over 57 prosent det siste året. Størst forbedring har skjedd på de norske destinasjonene, som har redusert karbonutslippene med 70 prosent sammenlignet med i fjor. SkiStar er i fremkant i bransjen og har mål om å være helt klimanøytrale i sin virksomhet til 2030.☒☒

SkiStars arbeid for klimanøytralitet er strategisk viktig for hele virksomheten. For litt over fem år siden begynte en omfattende omstilling av driften til fjellanleggene.☒☒

– Vi har alltid vært avhengig av naturen og været. Klimaforandringene påvirker oss alle, og som fjellturismeselskap er dette helt avgjørende. Det er en selvfølge at vi må jobbe for å ha så lite påvirkning på naturen som mulig, sier **Fanny Sjödin, bærekraftsleder i SkiStar.**

Stor forbedring i Hemsedal og Trysil

De siste seks årene har SkiStar totalt redusert sitt klimaavtrykk med 84 prosent. De norske skidestinasjonene Trysil og Hemsedal har redusert sine karbonutslipp med nesten 70 prosent, fra 1317 tonn i fjor, til 411 tonn 2021/2022. Trysil var også blant de fire første i Norge som ble kvalifisert til merket for “Bærekraftig reisemål”, og i år blir de kvalifisert på nytt for tredje gang. Det er også det første reisemålet som leverer på den nyeste versjonen av standarden, 3.0, med oppdaterte målinger og planer for økt bærekraft i reiselivet.

I Norge har også SkiStars bruk av diesel gått ned med over 90 prosent etter overgangen til det miljøvennlige biodrivstoffet HV0100. I 2022 var 88 prosent av SkiStars kjøretøy drevet på fornybare drivstoffer. Resterende 12 prosent jobbes det strategisk og aktivt med for å endre, blant annet gjennom økt bruk av elektriske snøskutere.

Bærekraft for miljø, mennesker og økonomi

SkiStar jobber kontinuerlig med å utvikle sitt arbeid for en mer bærekraftig drift og turisme på sine fjellanlegg. SkiStar sin vesentlighetsanalyse gjennomføres annethvert år og tar høyde for FN sine 17 globale mål innen bærekraftig utvikling. I analysen lister SkiStar sine prioriterte forbedringsområder gjeldende selskapets innvirkning på miljø, mennesker, økonomi og samfunn.

– Det innebærer ikke bare arbeidet med å redusere klimaavtrykket, men også å fremme helse og en aktiv livsstil for både gjester og ansatte, og ivareta bæreevnen til anleggene. Dette gjennom å sørge for en god balanse mellom kapasiteten i heiser, restauranter og service, og antall gjester som besøker anleggene, sier **Fanny Sjödin.**

Et utvalg av pågående og fremtidige bærekraftstiltak i Hemsedal og Trysil:

- Flere lademuligheter for elbiler på alle destinasjoner. I Trysil blir det 20 nye ladepunkter, 10 på hver side av fjellet.
- Det innføres avgiftsparkering på utvalgte parkeringsplasser. Inntekter fra parkering bidrar til bærekraftige tiltak med mål om å redusere utslipp,

deriblant forbedret skibuss og infrastruktur.

- Hemsedal videreutvikler leveransen av biovarme gjennom påkobling av flere nye leiligheter til Hemsedal Bioenergi sin fyringssentral.
- Økt kildesortering på begge sider av Trysilfjellet.
- Hold Fjellet Rent er et initiativ av SkiStar som retter fokus på å redusere forsøpling i fjellet.
- Kontinuerlig investering i skianlegget, deriblant styresystemer for energi i store bygg, varmestyring av maskinrom i heisstasjoner og systematisk bytte til LED-belysning.
- Salg av brukte ski på skistarshop.com.
- Destinasjonsselskapene i Trysil og Hemsedal jobber kontinuerlig med å tilfredsstille kravene for merket "Bærekraftig reisemål" med hjelp av SkiStar.
- Energibesparende tiltak for å redusere forbruk av strøm.
- Trysilguidene har utstyr for funksjonshemmede tilgjengelig og tilbyr gratis utlån.

Alle mål og tiltak står beskrevet i sin helhet i års- og bærekraftrapporten som kan [lastes ned her](#).

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83