



29-01-2015 07:00 CET

SkiStar AB: Nordmenn vil ikke gå glipp av påskeferien på fjellet

Nordmenn bestiller påskeferien mye tidligere enn i fjor. Trysil og Hemsedal melder om over 50 prosent* økning i norske påskeferie-bestillinger.

Påskeferie på fjellet er for veldig mange vinterens høydepunkt. Hos SkiStar Norge, som eier og driver Norges to største og mest populære skianlegg, Trysil og Hemsedal, er det travle dager. Påskebestillingene tikker inn, og det som skiller seg markant fra forrige sesong er den store økningen i norske bestillinger.

I Hemsedal er økningen i norske bestillinger hele 61 prosent* sammenliknet med i fjor, Trysil kan melde om en økning på 48 prosent*.

Turid Backe-Viken, markedsansvarlig i [SkiStar Trysil](#), sier nordmenn vanligvis bestiller skiferien mye senere enn svensker og dansker. Historisk har det vært sånn lenge, men hun tror mange nordmenn fikk en tankevekker da de skulle bestille jule- og nyttårsferie og oppdaget at alt var bortbestilt.

– Vi har ikke ubegrenset med plass, og det er mange som vil feire [påskeferie i Trysil og Hemsedal](#). Venter du for lenge risikerer du at alle hytter, leiligheter og hotellrom er opptatt. Derfor lønner det seg å være tidlig ute, sier hun.

I Trysil og Hemsedal er vinteren på sitt aller flotteste om dagen. De gode pudderdagene har det allerede vært mange av, begge har godt over [én meter snø og gnistrende skiføre](#).

En annen faktor som spiller inn er den svake kronekursen, mener Kenneth Larsen, markedsansvarlig i [SkiStar Hemsedal](#). Når utenlandsferien blir dyrere fører det til at flere nordmenn vil feire påske på hjemmebane. I tillegg gjør ei svak krone Trysil og Hemsedal enda mer attraktive for skiglade svensker og dansker.

– At vi så langt har hatt en bra sesong, med mye snø og fine forhold, er nok også en medvirkende årsak til at flere nordmenn bestiller påskeferie tidligere enn før. Men det er en stund til påske, og det er fortsatt ledige hytter i Trysil og Hemsedal, sier Larsen.

**SkiStar ABs bookingstatistikk for objektsnetter. Tallene sammenlikner årets påskeperiode i uke 14 med fjorårets påskeperiode uke 16 (2014).*

Før mer informasjon:

Turid Backe-Viken, markedsansvarlig i SkiStar Trysil

Mobil: (+47) 992 80 071

Mail: turid.viken@skistar.com

Kenneth Larsen, markedsansvarlig i SkiStar Hemsedal

Mobil: (+47) 928 44 640

Mail: kenneth@skistar.com

Kort om Hemsedal:

Hemsedal er en av Skandinavias største og mest populære skidestinasjoner og kalles gjerne for "de skandinaviske alper". Med sin nordlige, høye beliggenhet på 625-1920 meter over havet er Hemsedal en snørik og snøsikker skidestinasjon med en lang sesong, og let tilgjengelig beliggenhet mellom Norges to største byer, Oslo og Bergen. Hemsedal byr på masse herlig snowboard- og skiopplevelser med 52 velpreppede bakker, 24 heiser, 4 terrengparker, 2 skicrossløyper og Norges største barneområde. I Hemsedal trivs erfarne skikjørere så vel som nybegynnere, unge som gamle, hvor alle kan finne sin favorittbakke.

Kort om Trysil:

Trysilfjellet er Norges største skisted og har vokst med to store resort-hoteller på bare noen få år. I Trysil er det skikjøringen som står i fokus og alt finnes samlet på ett sted slik at bilen kan stå hele skiferien. Totalt er det 66 nedfarter og 31 heiser i det varierte og moderne skiområdet. Trysils beliggenhet og innlandsklima gir snøsikkerhet og dette, sammen med et omfattende snøproduksjonsanlegg, gjør det mulig å starte skisesongen tidlig. Parken i Trysil har flere ganger blitt kåret til Norges beste og med Blåparken og to grønne parker er tilbudet godt til de lekelystne ski- og brettkjørerne.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83