



19-03-2021 09:23 CET

SKISTAR LEGGER FRAM POSITIVT RESULTAT FOR ANDRE KVARTAL UNDER PÅGÅENDE KORONAPANDEMI - FORTSATT UTFORDRINGER I DET NORSKE MARKEDET

Halvårsrapport

september 2020-februar 2021

- Stor etterspørsel i Sverige og forhåpninger om en bra og lang

vintersesong i Skandinavia og åpne skianlegg.

- Fortsatt store utfordringer i Norge på grunn av strenge innreise- og karanteneregler i forbindelse med koronapandemien. Det har ført til tap av utenlandske gjester, som påvirker resultatet negativt.
- I Østerrike har koronarestriksjonene ført til fallende besøkstall, med tidligere stenging og minskede inntekter som resultat.
- Seks av sju salgsdager i uke ni, som er den travleste vinterferieuka, er dette regnskapsåret en del av tredje kvartal. Hvilket får stor innvirkning på resultatet for dette kvartalet sammenliknet med foregående år.

Andre kvartal

- Nettoomsetningen for kvartalet minsket med 603 MSEK, 31 prosent, til 1 328 MSEK (1 931) sammenliknet med foregående år.
- Kvartalsresultatet før skatt minsket med 363 MSEK, 45 prosent, til 446 MSEK (809) sammenliknet med foregående år.
- Kvartalsresultat etter skatt minsket med 277 MSEK, 43 prosent, til 365 MSEK (642) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje er 4,70 SEK (8,04), en reduksjon på 42 prosent.

Første halvår

- Nettoomsetningen for perioden minsket med 570 MSEK, 28 prosent, til 1 482 MSEK (2 052) sammenliknet med foregående år.
- Resultat før skatt i perioden minsket med 349 MSEK, 71 prosent, til 139 MSEK (488) sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt for perioden minsket med 283 MSEK, 71 prosent, til 114 MSEK (397) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje er 1,58 SEK (5,01), en reduksjon på 68 prosent.

Som en kommentar til dagens situasjon i SkiStar sier konsernsjef Stefan Sjöstrand:

Vårt gedigne arbeid med forberedelser foran vintersesongen, i dialog med lokale og nasjonale aktører, har ført til at vi hittil har kunnet drive vintersesongen 2020/21 på en trygg og sikker måte, med en rekke

trygghetstiltak på plass. Sesongstarten ble noe forsinket på grunn av en mild november, men deretter har vi hatt gode snøforhold på samtlige destinasjoner.

Vi har passert deler av vår mest intensive periode med mange gjester på våre svenske skisteder, der etterspørselen fortsatt er stor. I Norge har vi fortsatt store utfordringer på grunn av strenge innreise- og karantenebestemmelser, som i praksis gjør det neste umulig for utenlandske gjester å besøke Norge, som igjen får en kraftig negativ påvirkning på resultatet vårt. Den rådende situasjonen i Østerrike, med strenge koronarestriksjoner, har også ført til synkende besøkstall og reduserte inntekter. Flere skianlegg i regionen har derfor stengt tidligere enn normalt, inkludert St. Johann in Tirol.

Takket være våre åpne skianlegg, og at vi har gjennomført kostnadseffektive tiltak, har vi i andre kvartal et resultat før skatt på 446 MSEK, og akkumulert 139 MSEK, tross koronapandemien. Verdt å notere er at seks av sju salgsdager i uke ni, som er den mest intensive vinterferieuka, faller inn i tredje kvartal dette regnskapsåret, sammenliknet med foregående år da samtlige salgsdager i uke ni var i andre kvartal. Dette får stor innvirkning på kvartalsresultatet sammenliknet med foregående år.

Restriksjonene rammer selvfølgelig våre anlegg i Norge og Østerrike hardt og får stor negativ effekt på vårt helårsresultat. Samtidig ser vi fram mot en lang vintersesong med fornøyde gjester og åpne skianlegg i Skandinavia, til forskjell fra foregående år da samtlige av våre anlegg måtte stenge før påske.

Salgsveksten i våre sportsbutikker fortsetter. For hele perioden er veksten 9%, med en forbedret bruttomargin på 4%-enheter. Veksten er framfor alt drevet av salg online, der økningen er på 35% sammenliknet med foregående år.

Vi har lavere salgsgevinst fra vår eiendomsutviklingsvirksomhet, 37 MSEK (71). Salgsgevinster vil fortsatt utgjøre en betydelig del av resultatet vårt også dette året, selv om det over tid vil svinge, og er avhengig av når prosjekter realiseres.

For første gang noensinne satser vi stort på sommeren med start i Sälen, Åre og Trysil. Med Sports & Adventures vil vi få flere til å nyte aktiv ferie på fjellet også om sommeren, gjennom å bo bra og være aktiv med familie og venner, gjennom Valle Kids Club for de yngre barna, Teen Camp Bike for de eldre, og fartsfylte aktiviteter for hele familien. Vi investerer i padelbaner,

klatreparke, eventyrgolf og sykling i alle former, blant annet en ny pumptrack-bane i Sälen, og også i Trysil som forventes å få Norges største på 2 600 kvadratmeter.

Jeg er veldig stolt over å kunne fortsette arbeidet med SkiStars holdbarhetsstrategi. Vi har et helhetsspektiv og vil muliggjøre holdbare fjellopplevelser med fokus på helse gjennom aktiviteter og rekreasjon, ambisiøse klimamål og samarbeid for å ta ansvar på de plasser vi har virksomhet.

Oppsummert har mitt første år som konsernsjef for SkiStar vært et annerledes år preget av koronapandemien, samtidig har vi som konsern tatt flere steg framover innen for eksempel digitalisering og forretningsutvikling. SkiStar er et velstående selskap med mange fantastiske medarbeidere som har gjort ekstraordinære innsatser i dette utfordrende året. Våre gjester og interessenter gir oss veldig mye positiv feedback på alle de magiske fjellopplevelsene vi kan tilby – noe som i disse tider føles viktigere enn noen gang for menneskers velvære og rekreasjon.

Stefan Sjöstrand
Konsernsjef

Denne informasjon er SkiStar AB pålagt å offentliggjøre i henhold til EUs markedsmissbruksdirektiv og verdipapirloven. Informasjonen er gitt gjennom sekretariatet til kontaktpersonene nedenfor for offentliggjøring 19. mars 2021 klokken 07.30 CET.

Ytterlige informasjon gis av:

Stefan Sjöstrand, konsernsjef, tel +46 (0)280 841 60.
Anders Örnulf, økonomi- og finansdirektør, tel +46 (0)280 841 60.

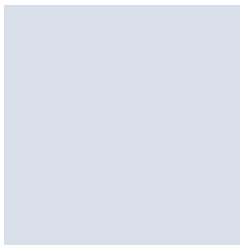
Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet

eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 53 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 43 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Maria Kruse

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef

press@skistar.com

+46 76 765 09 65