



Nye SkiStar.com på webb og mobil

15-03-2018 08:51 CET

SkiStar lanserer nye digitale plattformer

Med fokus på enkelhet, inspirasjon og hva kunden ønsker har SkiStar utviklet nye digitale plattformer. Som utifra et 360-perspektiv dekker hele kundens reise. Fra tanke til bestilling, og besøk på SkiStars skisteder. Målet er å gjøre det enklere for kunden å finne informasjon og bestille. Uansett om det skjer fra en pc, nettbrett eller mobiltelefon.

- Vi vil gjøre planleggingen av skiferien så enkel som mulig for våre kunder. Fra å finne informasjon, bli inspirert til å bestille overnatting og lade SkiPasset. Samtidig vil vi servere kundene nyttig informasjon på en enkel måte. Gjennom å utvikle MySkiStar til en digital guide håper vi å kunne gi

gjestene enkel tilgang til informasjon når de besøker oss, og på den måten får enda mer ut av skiferien, sier **Mathias Lindström**, salgs- og markedsdirektør i SkiStar.

[SkiStar.com](https://www.ski-star.com) har årlig over 14 millioner besøk. Over 70 prosent av SkiStars gjester bestiller ferieoppholdet online. Etter nylanseringen har [SkiStar.com](https://www.ski-star.com) fått ny struktur og design og de fleste funksjoner er videreutviklet. I arbeidet med å forenkle kundens digitale reise er også MySkiStar videreutviklet, og er nå mye mer enn en artig applikasjon i skibakken. Nå gir MySkiStar også informasjon om alt som skjer på SkiStars skisteder. Appen og webben skal gjøre informasjon under besøket tydeligere og mer tilgjengelig. MySkiStars er også SkiStars medlemsklubb med **over 750.000 medlemmer**.

- Under utviklingen av våre digitale plattformer har kundens ønsker vært viktig. For oss er det nå en selvfølge at webb og mobil skal ha samme prioritet. Nå brukes webben i stor grad når det gjelder planlegging og bestilling, mens mobilen er dominerende når gjesten besøker oss, avslutter **Mathias Lindström**.

De viktigste nyhetene er:

- Enklere å finne informasjon
- Forenklet bestillingsflyt
- Fungerer like bra på mobil som pc
- Tilpasset ønsker fra våre gjester

Om MySkiStar (webb og app):

- Se informasjon om forhold i bakken (webkameraer, temperatur i anlegget fra egne værstasjoner og åpningstider)
- Se hvor mange turer du har kjørt og hvor vennene befinner seg.
- Se hvor og når Valle er i skibakken
- Se hvor og når det er afterski
- Se dine bestillinger og ankomstinformasjon
- Få unike medlemstilbud og forhåndsinformasjon

- Fri tilgang til MySkiStar WiFi by Telenor på utvalgte plasser i våre anlegg
- Bonus på alt du kjøper online
- Medlemsfordeler når du lader SkiPasset

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83