

08-11-2018 14:50 CET

Skistar lanserer klesmerket EQPE

Skiferiekonsernet SkiStar lanserer nytt klesmerke, den første kolleksjonen slippes nå. EQPE tilbyr prisgunstige skiklær tilpasset skandinaviske forhold. Det lanseres også en unik kolleksjon for alpin-VM i Åre, der EQPE er offisiell klesleverandør.

- SkiStars målsetting er å tilby barnefamilier en aktiv og sunn fjellferie, og EQPE er et naturlig steg videre. Ambisjonen er å skape holdbare skiklær, både når det gjelder stil og kvalitet, sier Mats Årjes, konsernsjef i [SkiStar](#).

EQPE er laget for skikjøring og utendørsaktiviteter i fjellmiljø, og tilbyr holdbare klær i klassisk design. Prismessig ligger klærne i mellomsegmentet. Premierekolleksjonen slippes nå og inneholder skiklær, jakker, undertøy, goggles, strømper, buff og luer for barn, junior og voksne. Alpin-VM i Åre har valgt EQPE som offisiell klesleverandør. I forbindelse med mesterskapet slippes en unik kolleksjon som samtlige 1.500 funksjonærer skal bruke.

- Vi er veldig stolte over at alpin-VM har valgt EQPE som offisiell klesleverandør. Det er et kvalitetsstempel, og med 700 millioner tv-tittere et flott utstillingsvindu for varemerket. Vi er overbevist om at EQPE vil gi oss gode forutsetninger for fortsatt økonomisk vekst, sier Mathias Lindström, markeds- og salgsdirektør i SkiStar.

EQPE skal selges i SkiStarshops konseptbutikker i Åre, Sälen, Vemdalen og Hemsedal, samt eksklusivt på SkiStarshop.com og eqpe.ski med utsendelse til Sverige, Norge og Danmark.

For mer informasjon og intervjuforespørsler, kontakt gjerne:

Mathias Lindström, salgs- og markedsdirektør i SkiStar, tel: +46 (0) 76-125 62 92, mail: ml@skistar.com

Niklas Carlsson, daglig leder for VM-selskapet Åre 2019 AB, tel: +46 (0) 72-731 20 19, mail: niklas.carlsson@are2019.com

Les mer på www.eqpe.ski

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83