



25-09-2014 16:59 CEST

SkiStar AB: Ute er in - En presentasjon av vinterens fjellnyheter for 2014/2015-sesongen

En aktiv livsstil med utendørsopplevelser, som fjellferie med skikjøring, ligger fortsatt oss nordboere varmt om hjertet. Forskningen* fremhever de positive verdiene knyttet til en skiferie, for eksempel glede, nytelse, frihet og fellesskap. Skiferier gir også energi. Det at tid er en mangelvare for mange, stiller enda høyere krav til det produktet som leveres. Med dette i bakhodet går SkiStar vinteren i møte med mange nyheter, og presenterer omfattende investeringer i skiområdene, en stor satsning på e-handel med helintegreerte skistarshop.com samt det nye forretningsområdet SkiStar Business. Dessuten

er det bestemt at Åre skal arrangere VM i alpint i 2019, noe som innebærer en rekke investeringer som gjestene kommer til å legge merke til allerede i vinter.

For SkiStar har det alltid «vært in å være ute». Skikjøring fungerer både som trening og avkobling samtidig som det er gøy og noe man kan gjøre sammen – med familie og venner, på tvers av alder og med kolleger. En av årets nyheter er det nye forretningsområdet **SkiStar Business**, hvor SkiStar satser for fullt innen gruppe- og konferansemarkedet. Med en bred kompetanse og innovative løsninger er målet å tilby Skandinavias beste og mest verdiskapende konferanser. Trender viser også at ønsket om fysisk aktivitet i forbindelse med konferanser bare øker. Med SkiStar Business får gjesten et skreddersydd opphold uansett reisemål og ønske om aktiviteter.

- Flere og flere bedrifter forstår hvor viktig personalets helse og velvære er for å oppnå mål og resultater. Skikjøring og det kreative fjellmiljøet vi tilbyr på reisemålene våre, har en fantastisk avstressende effekt på oss mennesker, sier Mathias Lindström, markeds- og salgssjef i SkiStar AB.

For å gjøre konferansen enda bedre presenterer SkiStar Business produktet **Verdiskaping i bevegelse**, som gjør reisen til og fra destinasjonen effektiv og fullt integrert i møtet. Ved å jobbe mens man reiser frigjøres tid for utvikling og avkobling når man kommer frem, noe som er verdifullt for bedriften.

SkiStar setter også **alle kluter til online** og **satser stort på e-handel** innen fjellsport. I oktober 2014 går nye **skistarshop.com** live med de hotteste varemerkene i bransjen og fullt integrert i bookingen på skistar.com. Det kommer også et gunstig lojalitetskonsept med et **bonussystem** tilknyttet MySkiStar. Hvert kjøp på nettet genererer bonuspoeng som senere kan brukes for å booke neste skiferie på skistar.com, eller for å kjøpe en ny jakke på skistarshop.com.

I tillegg til å ha god ekspertkunnskap innen fjellsport har vi allerede en eksisterende relevant kundedatabase. Dette, sammen med høye besøkstall på skistar.com, gir oss gode muligheter til raskt å bli en viktig aktør på markedet.

- Vi tar «one stop shopping» til neste nivå: Når gjesten booker ferien sin, kan vedkommende også legge til relevante produkter som trengs under oppholdet på fjellet, sier Mats Årjes, daglig leder i SkiStar AB.

Som et ledd i en multikanalstrategi åpner SkiStar dessuten en **Flag Ship Store** på Sälffjällstorget i Sälen. Den er et supplement til eksisterende butikker ved SkiStars reisemål i Sverige og Norge. Storsatsningen omfatter også en relansering av de fleste sportsbutikkene under navnet **Skistarshop Concept Store**. Disse butikkene har et større klesutvalg enn andre sportsbutikker. Hit kan man til og med velge å få tilsendt bestillingen sin fra skistarshop.com, og på denne måten få profesjonell hjelp til for eksempel justering av bindinger. Man kan også få varene levert direkte til der man skal bo på fjellet, eller også rett hjem, så klart.

Den store nyheten i den populære gratistjenesten **MySkiStar** er selvfølgelig **bonussystemet** og muligheten til å få prisavslag på alt man handler hos SkiStar på nettet.

- MySkiStar er et populært supplement til skikjøringen og bygger på de viktigste grunnsteinene innen spillifisering (gamification). Vi vil nå belønne de trofaste gjestene våre enda mer og legger derfor til bonussystemet med prisavslag på alt som kjøpes på nettet. Det eneste som kreves, er kostnadsfri innmelding i MySkiStar, sier Mathias Lindström, markeds- og salgssjef i SkiStar AB.

MySkiStar har i dag over 200 000 registrerte brukere og er for mange uunnværlig i skibakken. Ved å ha MySkiStar direkte på mobilen eller på nettet får man tilgang til mange fordeler og morsomme funksjoner:

- bonuspoeng på alle kjøp på nettet
- gunstige tilbud og rabatter
- personlig kjørestatistikk
- familieutfordringer og pins
- posisjonering og mulighet til å se hvor familie og venner befinner seg
- treningstips og statistikk over kaloriforbruk
- gratis WiFi

SkiStars skiområder i **Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal og Trysil** har generelt en svært høy kvalitet. Arbeidet med å forbedre og utvikle skikjøringen med gjestenes beste for øye, pågår hele tiden. Også denne vinteren presenterer vi en rekke **nyheter i skiområdene** på de ulike reisemålene.

Vemdalens suksessatsning på ekspressheiser fortsetter. I vinter blir det en ny **6-stolsheis** på den vestre siden av Skalspasset. I området Väst blir det ved siden av **heisen Väst Express** også fem **nedfarter varav tre nye**: én svart, tre

røde og en grønn. Det gamle skitrekket kortes ned og vil gå parallelt med Väst Express-heisen. I forbindelse med heisbyggingen skal det også legges opp et **nytt snøsystem**, som kan snølegge et område helt innen 150 timer når systemet kjøres for fullt. I alt omfatter investeringen 63 millioner svenske kroner – 45 millioner for ekspressheisen og 18 millioner for nedfarter og snøsystem.

- Väst Express kommer til å øke Vemdalsens tiltrekningskraft ytterligere. Den nye heisen med tilhørende nedfarter innebærer en total forvandling av det vestre skiområdet på Vemdalsskalet, og nesten en fordobling av skikjøringsarealet i området, sier Torgny Svensson, sjef for SkiStar Vemdalen.

I **Hemsedal** vil den fire kilometer lange **nye nedfarten Sentrumsløypa** være klar til sesongstart. Sentrumsløypa starter ved Fjellheisen og tar skikjøreren hele veien fra Hemsedal Skisenter ned til Hemsedal sentrum. Ved siden av fin skikjøring kommer den nye nedfarten også til å gi gjesten rask og enkel tilgang til butikkene, restaurantene og barene i Hemsedal sentrum.

I **Trysil** lanseres fase én av et **nytt skogskjøringsområde i Høgegga**. Skogen tynnes ut for å gi plass til lett tilgjengelig skogskjøring. Midt i skogskjøringsområdet anlegges det også en helt ny preparert nedfart.

5. juni ble det bestemt at **Åre i 2019** skal være vert for sitt tredje **alpin-VM**. På grunn av dette er arbeidet med å utvikle arenaen og resten av skianlegget i gang, og flere investeringer er under planlegging og skal gjennomføres allerede til kommende vintersesong.

Duved blir **offisiell treningsarena** før og under VM. Der skal også kvalifiseringskonkurransene i slalåm og storslalåm arrangeres. Skogstripen mellom SkiStarbacken og Linbanegatan tas bort, noe som vil gi en helt **ny, bred nedfart**, godt tilpasset modern alpinksjøring, hele veien ned i Hamrebacken. Den økte bredden gir også gjestene mer plass å kjøre på når trening og konkurranser pågår i området. SkiStar Åre investerer dessuten i et helt **nytt snøleggingssystem** med over 70 nye snøkanoner i området rundt Duveds Linbana.

For å sikre at trening og kvalikkonkurranser kan gjennomføres også i de timene da dagslyset ikke er tilstrekkelig, settes det inn **ny kveldsbelysning** fra Linbanans dalstasjon hele veien opp til fjellstasjonen. Lysstyrken blir på minimum 140 lux, noe som tilsvarer kveldsbelysningen i Gästrappet.

I det sentrale Åre **forlenges skitunnelen** som går lengst ned under nedfartene Störtloppet og Gästrappet, med drøyt 30 meter. Dette er for å sikre at kvinnenenes utfor kan kjøres uten at skigjester må omdirigeres. Den forlengede tunnelen medfører også at **Gästrappet blir bredere** der den er som smaltest i dag.

- Vi er veldig glade for at Åre får arrangere et tredje alpin-VM i 2019. Med våre tidligere erfaringer og vårt brennende engasjement for sporten skal vi kunne levere et arrangement utenom det vanlige. Målet er å gå fra «Good» til «Great». Investeringene som gjøres i skianlegget som følge av VM- tildelingen, medfører store forbedringer og kommer til å øke skiopplevelsen for både treningsgrupper og vanlige gjester, sier Niclas Sjögren Berg, destinasjonssjef SkiStar Åre/Vemdalen.

Hammarbybacken er SkiStars bybakke og tilbyr **urban skiing** for alle aldersgrupper og nivåer med fantastisk utsikt over Stockholm. Her får Stockholms innbyggere enkelt tid til skikjøring i hverdagen og kan på den måten nyte godt av skikjøringens mange helseeffekter både før og etter skiferien. Det er også mange som prøver å stå på ski for første gang.

SkiStar jobber aktivt for at enda flere skal oppdage hvor gøy det er å stå på ski. Med det i tankene lanserte de i fjor **gratis friluftsdager i Hammarbybacken** for ungdommer fra første til niende klasse i kommunene Nacka og Stockholm. Dette ble en suksess, med cirka 2000 besøk fra elever, hvorav mange aldri hadde stått på ski eller snøbrett før. De kostnadsfrie friluftsdagene fortsetter også denne sesongen.

- Hele fjorårssesongen ble tidlig fullbooket, og vi har allerede mottatt mange forespørsler om kommende vinter. De gratis friluftsdagene er en fin mate for oss å nå ut til lokale ungdommer og spre skiglede på. Ekstra morsomt er det at så mange med dette får sjansen til å prøve seg på skikjøring for aller første gang, sier Jonas Bauer, destinasjonssjef SkiStar Sälen/Hammarbybacken.

Å dra på skiferie er noe hele familien setter pris på, og hele 90 prosent* av barnefamiliene synes at skiferien gir **gode felles minner**. Å skape positive minner er noe som blir stadig viktigere i en stressende hverdag, siden dette er noe alle kan glede seg over sammen lenge etter at skiferien er slutt.

For SkiStar er det spesielt viktig å tilfredsstille de yngste gjestene, ettersom glade barn både gir fornøyde foreldre og nye skikjørere. Fjorårets nyhet,

barnekonseptet med **snømannen Valle** i spissen, ble tatt imot med åpne armer av både barn og foreldre. Nå utvikler SkiStar fjorårets store suksess og presenterer en rekke **Valle-nyheter** som kommer til å gi gode felles minner for små skikjørere og foreldrene deres.

-Vi er stolte og glade over den varme mottakelsen Valle har fått. Det ligger enormt mye arbeid bak barnekonseptet vårt, som har et pedagogisk grunnlag der musikk og bevegelse er vesentlige ingredienser for læring og glede. Alt vi gjør, bygger på Valles verdier, som er barnas rett til en aktiv og sunn livsstil samt kjærligheten til snø og skikjøring, sier Linda Morell, nordisk reklame- og PR-sjef i SkiStar AB.

Den hyggelige barnefavoritten slipper i vinter **nye låter** og er på plass for å engasjere barna i musikken i **Valles Verden**. Musikken dominerer også **Valles app**, som allerede forrige vinter hadde over 20 000 nedlastinger. Og selvsagt har Valle også en egen spilleliste på Spotify.

I Åre, Vemdalen og Hemsedal gjør Valle **ny karriere som DJ**, og inviterer alle inn til sitt helt eget **musikkstudio**, bygd i den unike stilen Vallmue. Der kan barna utfordre sin egen kreativitet, lage musikk og tromme på Valles musikkgreier. Flere ganger i uken er Valle og vennene hans på plass for å fortelle magiske og spennende Valle-historier og synge og danse til sine egne låter. Selvfølgelig avsluttes alt med et klemmeselskap.

I Trysil og Sälen arbeider Valle videre med sitt uhyre **populære teater**, der han sammen med profesjonelle skuespillere gjennomførte over 500 teaterforestillinger sist vinter.

For å ha krefter til å gjennomføre all skileken og alle Valle-ablegøyene er det viktig å fylle på med riktig type energi. God, sunn og veltilberedt mat er en del av fjellferien og går hånd i hånd med den aktive og helsebringende livsstilen som skikjøring innebærer. For at det skal bli så godt og enkelt som mulig å spise, åpner Valle nå sin første egne **restaurant på Experium i Sälen**. På **Valles Verdenshus** serveres god og sunn mat for både små og store skikjørere. I unik Vallmue-stil med blinkende lamper og spaker blir restaurantbesøket et eventyr. Selvfølgelig kommer Valle selv på besøk flere dager i uken.

Når skidagen er over, er det tid for restitusjon og avslappende hvile. For å fortsette å spre snøglede og inspirere til skikjøring lanserer SkiStar **Valles eventyrbok**, en innbundet bok med en **nyskrevet moderne Valle-historie**.

Boken, som handler om å tørre å mislykkes, er perfekt for koselige eventyrstunder i skihytta eller hjemme etter skole og barnehage. Den er skrevet på rim fordi forskning viser at leserytme er viktig for barnas leseutvikling, og den biten vil Valle selvfølgelig hjelpe til med. Boken utgis både på norsk og svensk og kan kjøpes på SkiStarshop, i Concept Stores og i den Nye nettbutikken skistarshop.com.

Enda flere nyheter ...

I tillegg til dette er enda flere destinasjonsspesifikke nyheter om og arrangementer på SkiStars reisemål omtalt i egne dokumenter.

Velkommen til en ny vinter med SkiStar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil, Hemsedal og Hammarbybacken!

Nyhetsdokumenter:

[SkiStar Sälen – nyheter 2014/2015](#)

[SkiStar Åre – nyheter 2014/2015](#)

[SkiStar Vemdalen – nyheter 2014/2015](#)

[SkiStar Trysil – nyheter 2014/2015](#)

[SkiStar Hemsedal – nyheter 2014/2015](#)

For mer informasjon, kontakt:

Linda Morell, nordisk reklame- og PR-sjef i SkiStar AB

Telefon: + 46 76 118 60 02

E-post: linda.morell@skistar.com

Linda Wasell, pressekontakt & informasjonsansvarlig i SkiStar AB

Telefon: +46 70 674 74 74

E-post: linda.wasell@skistar.com

Helena Engelbrecht, pressekontakt i SkiStar AB

Telefon: +46 70 395 62 71

E-post: helena.engelbrecht@skistar.com

*Holdningsundersøkelse blant et representativt utvalg skiinteresserte svensker og nordmenn gjennomført av HUI Research vinteren 2013.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83