



12-11-2013 07:00 CET

## **SkiStar AB: SkiStar storsatsar på barnekonsept - Snømannen Valle inntar fjellene**

**Kvalitative og unike opplevelser som skaper magi, minner og tar barnas skiopplevelse til et helt nytt nivå. Det er bakgrunnen til at [snømannen Valle](#) nå inntar fjellverdenen og flytter inn på SkiStars reisemål i Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal og Trysil. – *Vårt barnekonsept bygger på et unikt innhold og et verdigrunnlag som danner grunnlaget for en rød tråd i kommunikasjonen, sier Mathias Lindström, markeds- & salgsdirektør SkiStar AB.***

Satsing på barnekonsept blir bare mer og mer vanlig i turistnæringen og

møteindustrien, ikke minst i USA. SkiStar tilhører en av de første forretningsvirksomheter i Sverige som virkelig tør å satse stort på dette relativt unge markedsfenomenet. Bak barnekonseptet til SkiStar, der snømannen Valle står i fokus, finner vi Stockholmsbedriften True Stories. For å lykkes med et barnekonsept kreves troverdighet i kommunikasjonen.

*- Alle konseptene våre bygger på historiefortelling. Det innebærer at vi bygger en hel verden av fortellinger som barna kan leve seg inn i, forteller Fredrik Magnusson, administrerende direktør hos True Stories.*

### **Lanseres til jul**

Lanseringen av Valle kommer til å skje i god tid før jul, når SkiStars reisemål i Sverige og Norge er fullbookede med familier som feirer julen til fjells.

*- Årets jule- og nyttårsperiode byr på langfri og vi venter mange gjester, fremfor alt barnefamilier. Det blir et perfekt premieretidspunkt for Valle, sier Mathias Lindström. – I disse dager bygger vi Valles arenaer i skianleggene, og på nye skistar.com lanseres Valle-webben i løpet av de nærmeste dagene. Vi merker allerede nå stor interesse for [Valles Vinteruker som er i ukene 12 og 13](#). I disse ukene får barna et par spesialdesignede Valleski med seg hjem, fortsetter Lindström.*

### **For hele familien**

Strategien er å ha et konsept som tiltrekker seg hele barnefamilien, inklusive mor og far.

*- Ved å lansere og utvikle Vallekonseptet tilfredsstiller vi de høye kravene til våre yngste gjester. Med Vallemansretten og barnas rett til å ha verdens beste skiferie står så klart barna i sentrum. Men hele oppholdet skal være slik tilrettelagt at det blir enkelt, bekvemt og morsomt for hele familien. Og som vi alle vet – glade barn gir fornøyde foreldre, sier Lindström.*



[Se video på YouTube her](#)

### **Maskot og profilprodukt**

I sentrum av konseptet står [karakteren Valle](#). Han er til stede som en maskot som barna kan bli kjent med og klemme på i bakken, som en grafisk karakter og gjennom forskjellige tilleggsprodukter.

### **26 nye attraksjoner**

I konseptet om Valle inngår det også forskjellige opplevelser. 26 nye attraksjoner skal lanseres i løpet av vinteren på de fem destinasjonene. Det blir alt fra show til underholdning i bakken, konkurranser, lekerom og mye mer.

### **Kontaktinformasjon for mer informasjon:**

Fredrik Magnusson, administrerende direktør True Stories  
+46 70 87 52 50, [fredrik.magnusson@truestories.se](mailto:fredrik.magnusson@truestories.se)

Mathias Lindström, markeds- & salgsdirektør SkiStar AB  
+46 76 125 62 92, [ml@skistar.com](mailto:ml@skistar.com)

---

### **Kort om SkiStar:**

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og

Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

## Kontaktpersoner



### **Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83