



24-02-2015 07:00 CET

SkiStar AB: Over 300.000 liker artigere skikjøring, unike tilbud og bonuspoeng

På bare fire sesonger har gratistjenesten MySkiStar passert over 300.000 registrerte brukere, og er i dag Skandinavias største sosiale fellesskap for skikjørere.

Gjennom å registrere sitt SkiPass i [MySkiStar](#) for brukeren tilgang til personlig kjørestatistikk, og et stort antall nyttige tilbud som er koblet til skikjøring på SkiStars destinasjoner. Brukerne kan se venners posisjoner i skiområdet. Dele kjørestatistikk i sosiale medier, samle pins, lage utfordringer, samt følge kaloriforbrenningen under en skidag.

Vinterens store nyhet er [MySkiStar Points](#), et bonussystem som gir poeng på hver brukte krone på [skistar.com](#) og [skistarshop.com](#). Poeng som senere gir rabatt ved for eksempel bestilling av neste års skiferie.

Gratistjenesten MySkiStar er en merverdi for alle med SkiPass på SkiStars destinasjoner. I tillegg til at tjenesten gjør skikjøringen morsommere, gir merverdi i form av gode tilbud og bonussystemet MySkiStar Points, gir MySkiStar det mulig å måle skikjøring som treningsform.

- At over 300.000 har oppdaget MySkiStar er en kvittering på at tjenesten virkelig tilfører noe ekstra til skikjøringen, sier **Mathias Lindström**, salgs- og markedsdirektør i SkiStar AB, - Muligheten til å måle både fallhøydemeter og kaloriforbrenning er en konkret måte å se den positive helseeffekten skikjøring gir. Det er jo et velkjent faktum for alle som kjører på ski at en skiferie, i tillegg til gode minner og tid sammen, også gir solide doser melkesyre og treningsverk, avslutter Lindström.

For mer informasjon:

Mathias Lindström, salgs- og markedsdirektør i SkiStar AB
Telefon: (+46) 76 125 62 92
Mail: ml@skistar.com

Linda Morell, nordisk reklame- og PR-sjef i SkiStar AB
Telefon: (+46) 76 118 60 02
Mail: linda.morell@skistar.com

Om MySkiStar

SkiStars populære gratistjeneste MySkiStar ble lansert vintersesongen 2011/2012, og har nå 300.000 registrerte brukere. MySkiStar gjør skikjøringen artigere og mer sosial. Gjennom tjenesten kan man se sin egen og andres kjørestatistikk, utfordre venner, dele skidagen på Facebook og Twitter, samle pins og se antall kalorier som forbrukes i skibakken. Gjennom MySkiStar får en også gratis WIFI på utvalgte plasser i SkiStars skiområder, nyttige tilbud, samt den siste informasjonen om vær, heiser og skikjøring direkte i mobiltelefonen.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene **Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm**. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83