

BOKA Boende ▼

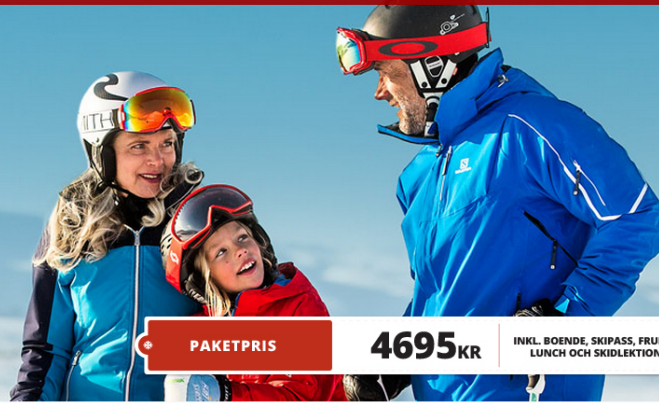
DESTINATION
Alla ▼

RESLÄNGD
Alla ▼

ANKOMSTDATUM
2013-10-31

SÖK

✓ Jag har kampanjkod



PAKETPRIS

4695 KRINKL. BOENDE, SKIPASS, FRUKOST,
LUNCH OCH SKIDLEKTIONER

TID TILLSAMMANS
Paket for livsnjutare

VALLES VINTERVECKOR
Gratis skidor på köpet

SKISTAR PLUS
10% på SkiPass, 20% på skidhyra

HOTELL VID SKIDBACKEN
Spa, relax och all inclusive



**FIRA JUL
I ÅRE**
6 BÄDDAR FRÅN 5845 SEK

SKISTAR REKOMMENDERAR

- ▶ **Park Inn Trysil Mountain Resort leil. i Trysil, 4 bäddar**
v.52 - 2013 *fr. 8405 NOK*
- ▶ **Timmerbyn i Sälen, 10 bäddar**
v.7 - 2014 *fr. 21045 SEK*
- ▶ **Hovde Hotell i Vemdalen, 2 bäddar**
Kortvecka 5-9 jan *fr. 4380 SEK*

» Fler erbjudanden



Äntligen är vintern på gång

Vemdalen har redan slagit upp portarna och pennade skidåkare har tagit sina första svänar



11-11-2013 11:49 CET

SkiStar AB: Nye skistar.com gjør det enklere for gjesten

SkiStars i særklasse viktigste salgskanal er skistar.com, med 9 millioner besøk per år. Den nye webben er nå oppdatert med nytt utseende og mange nye funksjoner, og informasjon og salg prioriteres parallelt. Nye skistar.com forenkler hverdagen for SkiStars gjester betraktelig! Den svarer også på de økende kravene til mobilitet mellom data, telefon og lese Brett.

På skistar.com kan gjesten booke hele skiferien på ett og samme sted. Reise, overnatting, skiskole, skileie og skipass. Målsettingen er at alle produkter

alltid skal være salgbare på hjemmesiden. I fjor økte antall besøk med 9,5% og skistar.com hadde totalt 9 millioner besøk fra mai til mai. Hele 68% av all overnatting ble booket på skistar.com. Dette gjør web til den i særklasse viktigste salgskanalen for SkiStar.

-Vi var tidlig ute med å legge stort fokus på webben som salgskanal. Tallenes tale er klar og viser at det var rett tid for denne satsingen. For fortsatt å ligge i forkant er det helt naturlig at vi nå tar neste skritt og utvikler skistar.com, sier Mathias Lindström, markeds- & salgsdirektør SkiStar AB.

I forkant av ny vintersesong er nye skistar.com nå lansert. Den nye webben er enklere å finne seg til rette i og tilpasses mobil slik at den skal fungere like bra på mobil som på data. Av samlet trafikk i fjor var over 20% mobile besøk. Dette stiller krav til bedre mobilitet. Også rent salgsmessig ser SkiStar en klar økning. Flere kjøp enn tidligere skjer via mobile enheter. Dette støtter SkiStars satsing på gratistjenesten MySkiStar som kobler sammen skikjøring og web, og er i stor grad blitt en mobil tjeneste for gjestene.

– Nye Skistar.com kombinerer inspirasjon, informasjon og salg, og vi har lagt ned mye tid og krefter på fremfor alt utviklingen av brukervennligheten , sier Lindström.

Den nye versjonen av skistar.com har blant annet på et moderne og lettnavigert design, samt høyere ytelse. Det blir enklere å hoppe i mellom og sammenlikne de ulike destinasjonene Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil og Hemsedal for å finne favorittreisemålet. Nye skistar.com svarer også på de økende kravene til mobilitet mellom data, telefon og lesebrett.

For mer informasjon:

Linda Wasell, PR & presseansvarlig SkiStar AB

Mobil: +46 70 674 74 74

E-post: linda.wasell@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og

Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83