

10-07-2014 11:00 CEST

SkiStar AB: Lanserer SkiStar Business

Med en kvalitetsbevisst konferansegjest som har høye krav til både service og møtested satser SkiStar nå for fullt på gruppe- og konferansemarkedet. Dette skjer med høy kompetanse og innovative løsninger gjennom det nye forretningsområdet SkiStar Business. Målet er å tilby Skandinavias beste og mest verdiskapende konferanser

-For ganske nøyaktig ett år siden tok vi et nytt grep om gruppe- og konferansemarkedet. I løpet av vinteren har vi tatt i mot rundt tusen gruppeforespørsler og interessen har vært betydelig større enn forventet. Vi ser store muligheter for videre utvikling og med dette i ryggen satser vi derfor for fullt på konferanser og lanserer forretningsområdet [SkiStar Business](#), sier Mats Årjes, administrerende direktør i SkiStar AB.

Ute er det nye inne

Moderne forskning viser at tid ute i naturen er ekstremt viktig både for å gi hjernen avkobling og for kreativiteten. Man blir bedre til å lære å fokusere etter å ha vært utendørs. Trening og helse er definitivt noe som ligger i tiden. Trenden viser også at ønske om fysisk aktivitet i løpet av konferansen stadig øker, et tydelig tegn på at flere og flere bedrifter innser viktigheten av at personalet har det bra for å nå mål og resultater. Et vellykket møte skal ha en balanse mellom verdi for bedriften og at personalet har det bra, og for å få genuint engasjerte medarbeidere kreves både avkobling og utvikling.

-Det kreative fjellmiljøet vi kan tilby på våre reisemål i Norge og Sverige har en fantastisk avstressende effekt på oss mennesker. Gjennom å gjøre fjellopplevelsen til en del av møtet blir deltagerne mer produktive og tilstedeværende. Og konsekvensen blir en økt verdi for bedriften, sier Mathias Lindström, markeds- og salgsdirektør i SkiStar AB.

Verdiskapning i bevegelse

Tid er mangelvare for mange i dagens stadig mer stressende samfunn. En gjennomgående trend er at konferansen skal ha et tydelig mål og en tydelig hensikt, samt være nøye forberedt. Dette har SkiStar Business tatt tak i:

-Gjennom vårt produkt Verdiskapning i bevegelse tjener man viktig møtetid. Reisen til og fra våre reisemål blir effektiv og fullt integrert i møtet. Ved hjelp av dette frigjøres tid til utvikling og avkobling på plass, sier Lindström.

For mer informasjon:

Mathias Lindström, markeds- og salgsdirektør SkiStar AB

Mobil: +46 76 125 62 92

E-post: ml@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83