



03-03-2015 07:00 CET

SkiStar AB: Flere nordmenn velger å gå i skiskole – privatundervisning øker mest

Flere og flere nordmenn går til skiskolen når de vil bli bedre til å stå på ski og brett. SkiStars skiskoler opplever en sterk økning i antall elever.

Å bruke noen dager av skiferien til å gå i skiskole blir mer og mer populært. Tall fra [skiskolene](#) på **SkiStars** fem destinasjoner, [Hemsedal](#), [Trysil](#), [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#), viser totalt en 14 prosents* økning i antall elever, og hele 25 prosent* opp for privatundervisning.

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsansvarlig i SkiStar Trysil, synes tallene

er veldig bra.

- Nordmenn liker å tro de er født med ski på beina, men slik er det antakelig ikke lenger. Skiskolens tall viser at nordmenn står for den største økningen. 28 prosent flere nordmenn har tatt privattimer i skiskolen denne vinteren, økningen for gruppeskiskole er 27 prosent. For svenske og danske gjester er økningen på henholdsvis 19 prosent for privatundervisning og sju prosent for gruppeskiskole, forteller hun.

Skiskolene i SkiStar (inkludert Trysilguidene i Trysil) hadde forrige sesong over 90.000 elever. I vinter ligger tallet an til å passere 100.000. Skiskolene tilbyr alt fra blant annet gruppeundervisning, til privattimer og personlig trener. Du kan lære det grunnleggende på ski og brett, bli bedre til å kjøre carvingsvinger og få gode off-piste-opplevelser.

- Elevene er alle typer mennesker. Fra små barn som har sine første dager på ski til erfarne skikjørere som hele tiden ønsker å bli litt bedre. Akkurat som på treningsstudioene kan du hos oss leie deg en [personlig skitrener](#), få skreddersydde treningsprogram og oppleve stor framgang i bakken. Skiskolene har dyktige instruktører som er lidenskapelig opptatt av ski, brett og gode opplevelser på fjellet, sier Backe-Viken.

På fjellet er det magisk bra om dagen og [alle bakker er i prinsipp åpne](#), ifølge Backe-Viken. Det er kalde netter, lange lyse skidager, nypreparerte bakker hver dag og fornøyde skigjester.

– Nå er det en måned igjen til [påske](#) og det ser bra ut. Men husk å bestille time i skiskolen, det vil garantert lønne seg, sier hun smilende.

* SkiStar ABs bookingstatistikk til og med dagens dato, sammenliknet med samme periode foregående år.

For mer informasjon:

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsansvarlig i SkiStar Trysil

Tel: (+47) 992 80 071

Mail: turid.viken@skistar.com

Linda Morell, nordisk reklame- og PR-sjef i SkiStar AB

Tel: (+46) 76 11 860 02
Mail: linda.morell@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83