



21-08-2014 11:00 CEST

SkiStar AB: Brennhete bookingtall, 15 % opp i januar

Den fantastiske sommeren har gitt en økning i bestilling av skiferie.

- Å bestille skiferie ser ut til å ha vært den beste avkjølingen i sommervarmen. De siste fem ukene har januarbestillingene økt med 15 prosent på SkiStars reisemål Trysil, Hemsedal, Åre, Sälen og Vemdalen, sier Linda Morell, reklame- og PR-sjef i SkiStar AB.

- Den tidlige interessen for januar er velkommen. Det er en herlig tid i fjellet som vi ønsker at flere gjester skal oppdage. Kald snø, mer plass i skibakkene,

prisverdig overnatting og gunstige tilbud til barnefamilier med gratis skileie og skiskole er noen faktorer vi tror er avgjørende, fortsetter Morell.*

Januarbestillingene (uke 2-5 2015) på SkiStars destinasjoner i Norge og Sverige har de siste fem ukene (14 juli til og med 17 august 2014) økt med 15 prosent**.

*Gjelder uke 3-6 2015 for barn opp til 6 år Norge (7 år i Sverige) ved kjøp av minst ett 4-dagers (eller lengre) SkiPass til voksen.

**SkiStar AB bookingstatistikk sammenlignet med samme periode i fjor.

For mer informasjon:

SkiStars pressetjeneste

Telefon: +46 280-841 60

E-post: press@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 49 %, i Norge 28 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83