

17-12-2020 16:34 CET

SKISTAR ÅPNER VINTERSESONGEN MED FOKUS PÅ TRYGGHET OG SIKKERHET – NORSK MARKED EN UTFORDRING MED GJELDENDE KARANTENEREGLER

Delårsrapport september 2020 – november 2020

Som en kommentar til den aktuelle situasjonen hos SkiStar uttaler administrerende direktør Stefan Sjöstrand:

Koronapandemien fortsetter å prege virksomheten vår selv i første kvartalet av virksomhetsåret 2020/21, og arbeidet med å koronasikre destinasjonene våre har fortsatt gjennom hele høsten. SkiStar innfører en rekke forholdsregler for å gjøre det trygt og sikkert for våre gjester og ansatte. Vi føler oss godt forberedte takket være den tette dialogen vi har hatt på skistedene våre med lokale og nasjonale aktører innen både helse- og redningstjenesten og bransjeorganisasjonene i Sverige og Norge.

I tillegg til fokus på drift har starten på virksomhetsåret også vært fokusert på kostnader og effektivisering av virksomheten, noe som betyr at vi for første kvartal av virksomhetsåret 2020/21 lander på et driftsresultat på SEK -293 millioner, SEK 33 millioner bedre enn forrige år. Dette til tross for en senere sesongstart med lavere inntekter fra forsesong enn året før.

Tidlig på høsten kunne vi se en meget sterk etterspørsel etter flere av våre produkter, som for eksempel overnatting, SkiPass, skileie og skiskole, da mange ønsket å sikre seg en ferie i fjellet i vinter, og ved årsrapporten 1. oktober 2020 steg bestillingssituasjonen til +10 % sammenlignet med året før. I forbindelse med de strengere innreisereglene mellom Norge og Danmark samt Norge og Sverige har vi sett en viss ventetid fordrøynings på bestilling og et redusert antall gjester på kort sikt, spesielt i jule- og nyttårshelgene. Etterspørselen i Sverige er fortsatt sterk med en innenlandsk etterspørsel på +8 % sammenlignet med året før, samtidig som vi ser en utfordring med antall gjester og bestillinger på det norske markedet med de nåværende karantene-reglene. Som en konsekvens av dette blir det vanskeligere for utenlandske gjester å besøke de norske skistedene på kort sikt. Vi taper derfor sterkt i bestillinger i Norge, og vår totale bestillingssituasjon for samtlige destinasjoner fram til og med 7. desember ligger på -16 % sammenlignet med året før. For øyeblikket gjør SkiStar derfor mye markedsføring i Norge for å tiltrekke seg norske gjester til våre destinasjoner. Samlet sett ser vi en god etterspørsel for hele sesongen for samtlige destinasjoner, da vi har 80 % av forrige sesongs volum bestilt på overnatting. Det viser at trenden med å feriere hjemme i den skandinaviske fjellverden fortsatt er sterk. Det er mange som setter pris på alpin skikjøring med tid utendørs i skibakken med familie og venner med fokus på velvære og helse. Forrige sesong ble dessuten forkortet da vi måtte stenge tidligere på grunn av pandemien, men vi forventer en lang sesong i år takket være en fortsatt sterk interesse for skikjøring. Alle destinasjoner i Sverige og Norge åpner i løpet av uke 50 og 51. SkiStar i St. Johann i Østerrike har etter regjeringsbeslutning besluttet å åpne heisene den 24. desember.

Til tross for en senere start på vintersesongen har vi en sterk vekst i første kvartal i sportsbutikksetningen vår, +18 % sammenlignet med året før. Det er hovedsakelig drevet av online salg, der vi øker med 34 % sammenlignet med året før.

Vi har litt lavere avkastning fra vår eiendomsutvikling og utviklingsvirksomhet på SEK 12 millioner sammenlignet med SEK 24 millioner året før, men det er imidlertid en effekt av når prosjekter gjennomføres. Vi ser fortsatt god etterspørsel etter tomter, leiligheter og Vacation Club-andeler på våre destinasjoner.

Byggingen av SkiStar Lodge Hundfjället går etter planen for innvielse til vintersesongen 2021/22.

Vi ser med tillit optimisme fram til en god og lang vintersesong på våre seks destinasjoner, og i år ser vi at utendørsaktiviteter i frisk luft er mer verdsatt og mer viktig enn noensinne denne annerledes tiden.

Stefan Sjöstrand

Administrerende direktør

Første kvartal

- Nettosalg omsetning for første kvartal økte med SEK 33 millioner, 27 prosent, til SEK 154 millioner (121) sammenlignet med året før.
- Resultat før skatt for første kvartal økte med SEK 15 millioner, 5 prosent til SEK - 307 millioner (-322) sammenlignet med året før.
- Resultat etter skatt for første kvartal gikk ned med SEK 6 millioner, 2 prosent, til SEK -251 millioner (-245) sammenlignet med året før.
- Resultat per aksje utgjorde SEK -3:12 (-3:03), en reduksjon med 1 prosent.

Betydelige hendelser

- Alle SkiStars skandinaviske destinasjoner er i drift fra og med uke 50/51.

Denne informasjonen er slik som SkiStar AB er pålagt å publisere i henhold til EUs markedsmissbruksforordning og den svenske verdipapirmarkedsloven. Informasjonen ble oppgitt gjennom kontaktpersonene nedenfor for publisering den 17. desember 2020 klokka 07.30 CET.

Mer informasjon gis ved:

Stefan Sjöstrand, Administrerende direktør, tlf +46 (0)280 841 60.

Anders Örnulf, Økonomi- og finansdirektør, tlf +46 (0)280 841 60.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 53 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 43 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83