



07-10-2015 07:00 CEST

## Rekordmange nordmenn bestiller skiferie

**Nordmenn bestiller skiferien tidligere enn før, ifølge SkiStar, som så langt kan melde om en økning på hele 25 prosent\* i det norske markedet.**

**SkiStar** eier og driver de to største skistedene i Norge, [Trysil](#) og [Hemsedal](#). I tillegg til [Åre](#), [Sälen](#) og [Vemdalen](#) i Sverige. Så langt har det vært en bra høst for selskapet. Bookingtallene i det norske markedet viser en markant økning sammenliknet med samme periode i fjor.

I **Trysil** har hele 67 prosent\* flere nordmenn bestilt skiferie. I **Hemsedal** er økningen fire prosent\*. I svenske Åre, som også er en populær destinasjon for skisugne nordmenn, er tallet 22 prosent\*.

Salgs- og markedsjef, **Turid Backe-Viken**, i SkiStar Trysil, sier det er gledelig at flere nordmenn har fått øynene opp for Norges største skidestinasjon.

- Forrige sesong opplevde mange at det var fullt da de skulle bestille. Nå vil de være på den sikre siden, og er tidligere ute. Det synes vi er veldig bra. Det er [jul og nyttår](#), [vinterferieukene](#) og [påskan](#) som skiller seg ut, sier hun.

**Hemsedal** har alltid hatt et godt grep om hjemmemarkedet. En økning på fire prosent så langt er, ifølge salgs-markedsjef i SkiStar Hemsedal, **Kenneth Larsen**, en bekreftelse på Hemsedals sterke posisjon.

- Nå bygger vi en ny lodge i Hemsedal med 600 senger, som er tilpasset det norske markedet. En investering som er nødvendig for å øke ytterligere. Forrige sesong var veldig bra, det blir denne også. Nå er det ikke lenge til vi kan kjøre i gang snøkanonene igjen, sier han.

I svenske **Åre** er det også mange norske gjester. Økningen på 22 prosent\* merkes spesielt i uke 8 i vinterferien og uke 12, som er påskan.

- At nordmenn planlegger og bestiller skiferien såpass tidlig er et tydelig trendbrudd sammenliknet med tidligere år. Økningen i norske gjester i Åre er veldig bra, og 25 prosent\* opp for SkiStar totalt er solid. Nå gjør vi de siste forberedelsene og gleder oss til å komme i gang med vintersesongen, sier **Linda Morell**, PR-sjef i SkiStar AB.

\* **SkiStars norske bookingstatistikk** per 6. oktober 2015, sammenliknet med samme periode foregående år.

Vedlagte bilder er til fri bruk.

#### **For mer informasjon:**

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsjef i SkiStar Trysil

Mob: (+47) 992 80 071

Mail: [turid.viken@skistar.com](mailto:turid.viken@skistar.com)

Kenneth Larsen, salgs- og markedsjef i SkiStar Hemsedal

Mob: (+47) 928 44 640

Mail: [kenneth@skistar.com](mailto:kenneth@skistar.com)

Linda Morell, PR-sjef i SkiStar AB

Mob: (+46) 76 118 60 02

Mail: [linda.morell@skistar.com](mailto:linda.morell@skistar.com)

---

## Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 53 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 43 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er [losjiformidling](#), [skiskole](#) og [skiutleie](#).

Vinterhendelser: [skistar.com/no/Events/](http://skistar.com/no/Events/)

## Kontaktpersoner



**Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83