



Stefan Sjöstrand, Konsernsjef SkiStar

17-06-2021 07:45 CEST

POSITIVT TREDJE KVARTAL OG STOR ØKNING I BOOKINGER

Kvartalsrapport

februar 2021-mai 2021

- I løpet av sesongen har etterspørselen etter ferie i fjellet i Sverige økt.
- Korona pandemien har medført stengte grenser gjennom hele sesongen i Norge, og de strenge innreise- og karantenereglene opprettholdes som følge av covid-19. Som en konsekvens av

dette har de utenlandske gjestene uteblitt på SkiStars destinasjoner, som igjen påvirker resultatet negativt.

- SkiStar satser på Skandinavia, og har inngått avtale om å selge sin andel i St. Johann in Tirol.
- SkiStar styrker sitt samarbeid med Peab rundt eiendomsforvaltning- og utvikling i de Skandinaviske fjelldestinasjonene i deres felles eide selskap Skiab Invest AB.
- SkiStar tar over driften av seks hotell og lodger på Skandinaviske destinasjoner, og utvikler et nytt forretningsområde.

Tall for tredje kvartal

- Nettoomsetningen for 3. kvartal økte med 443 MSEK, 76 prosent, til 1 023 MSEK (580) sammenlignet med foregående år.
- Resultat etter skatt for 3. kvartal økte med 49 MSEK, 497 prosent, til 39 MSEK (-10) sammenlignet med foregående år. Resultatet er påvirket negativt ved nedskrivning av eiendelene på bakgrunn av signert salgavtale angående datterselskapet St. Johanner Bergbahnen GmbH om 108 MSEK.
- Resultat per aksje utgjorde 0:60 SEK (-0:07).

Nimåneders perioden

- Nettoomsetningen for nimånedersperioden ble redusert med 127 MSEK, 5 prosent, til 2 505 MSEK (2 632) sammenlignet med foregående år.
- Resultat etter skatt for nimånedersperioden ble redusert med 234 MSEK, 60 prosent, til 153 MSEK (387) sammenlignet med foregående år.
- Resultat per aksje utgjorde 2:17 SEK (4:94), en reduksjon på 56 prosent.

Som en kommentar til dagens situasjon i SkiStar sier konsernsjef Stefan Sjöstrand:

Tross rådende omstendigheter med en fortsatt pågående korona pandemi i Skandinavia, så kan vi etter tilbakelagt vintersesong presentere ett positivt tredje kvartal for SkiStar. Jeg er usedvanlig stolt over det vi som selskap leverte i løpet av denne sesongen: trygghet og sikkerhet for alle våre gjester.

Interessen for å feriere på våre destinasjoner, med alpint som førstevalg, er fortsatt veldig stor.

Antallet skidager, der en skidag tilsvarer en dags skikjøring med ett SkiPass, utgjorde 4,4 millioner i løpet av sesongen 2020/21. Det er 0,7 millioner færre skidager sammenlignet med sesongen 2019/20, og skyldes fraværet av utenlandske gjester i Norge i løpet av dette året.

Våre gjesteundersøkelser viser dog at hele 7 prosent av gjestene ikke hadde besøkt oss- eller stått ski tidligere. Dette lover godt for kommende vintersesonger.

Takket være et fortsatt stabilt SkiPass salg i Sverige i løpet av den siste sesongen, og positiv booking av innkvartering sammenlignet med det foregående året, på totalt pluss 43 000 objektsnetter i Sverige, kan vi levere et positivt resultat før skatt for konsernet på 112 MSEK, som er 115 MSEK bedre enn foregående år.

Utfordringene i Norge fortsetter, med stengte grenser og dermed også fravær av utenlandske gjester og redusert omsetning som følge av det, noe som påvirker resultatet negativt. Derimot ser vi en positiv trend for vinteren 2021/22 der våre utenlandske gjester kommer sterkt tilbake med et høyt antall bookinger på alle destinasjoner. Mange gjester booker generelt tidlig og til og med uke 23, har vi en bookingstatus på 30%.

For å forsterke posisjonen som den ledende feriearrangøren for Skandinavia har vi bestemt oss for å selge våre andeler som majoritetseier i skianlegget St. Johann in Tirol i Østerrike. Salget er underlagt godkjenning fra myndighetene og forventes fullført i neste kvartal.

Vi har også offentliggjort at vi har intensjon om å styrke samarbeidet med Peab i Skiab Invest AB, der vi sammen eier de seks beste hotellene og lodgene i Trysil, Hemsedal og Sälen. Transaksjonen som er betinget av generalforsamlingsvedtak og finansiering, gjør det også mulig for SkiStar å drive alle hotellene, noe som betyr at vi får fordeler og bedre forutsetninger basert på profesjonalisert operativ ledelse og kapitalbinding.

Sommersesongen er like om hjørnet, og med den åpner vi vår historiske sommersesong og SkiStar Sports & Adventures med start i Trysil, Sälen og

Åre. Flere nyheter står klare, med klatreparker, sykkelstier, padel, eventyrgolf og camps for store og små. Bookingene for sommeren er bedre enn noen gang: +83 % til og med uke 23, målt i antall objektsnetter formidlet via SkiStar, sammenlignet med samme periode foregående år.

Det bekrefter at vi fortsatt vil feriere i hjemlandet, og utviklingen vi har sett der flere og flere ønsker en aktiv ferie i Skandinavia også om sommeren, er kommet for å bli. Sist men ikke minst har Styret vedtatt vår nye bærekraftstrategi, med ambisiøse klima- og miljømål, der vi skal redusere våre utslipp med 50% til 2030. I tillegg skal vi tilrettelegge for at flere kan komme i aktivitet med å tilby flere aktiviteter på våre destinasjoner hele året. Dette ønsker vi også å bidra til gjennom dialog og samarbeid med våre interessenter og samarbeidspartnere.

Når alt kommer til alt ser jeg frem til både sommer- og vintersesongen, og føler meg trygg på at SkiStar er klare for å ta imot våre gjester og bidra til minnerike fjellopplevelser hele året.

Stefan Sjöstrand

VD/Konsernsjef

Denne informasjon er SkiStar AB pålagt å offentliggjøre i henhold til EUs markedsmisbruksdirektiv og verdipapirloven. Informasjonen er gitt gjennom sekretariatet til kontaktpersonene nedenfor for offentliggjøring 17. juni 2021 klokken 07.30 CET.

For mer informasjon eller spørsmål, ta kontakt med:

Hege Ousland, PR & Kommunikasjon SkiStar Norge – +47 906 76 417

Stefan Sjöstrand, Konsernsjef, tel +46 (0)280 841 60.

Anders Örnulf, Økonomi- og finansdirektør, tel +46 (0)280 841 60.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 53 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 43 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83