



11-10-2012 07:00 CEST

SkiStar AB: Populært med langhelg i fjellet blant nordmenn

Vinteren nærmer seg med storskrutt. I Åre, Trysil og Hemsedal har etterspørselen etter langhelg på fjellet hatt en markant økning. Bookinger av langhelg (torsdag til søndag) har steget med hele 80 %* sammenlignet med forrige sesong.

"Tidligere har våre norske gjester i hovedsak booket overnatting fredag til søndag. Nå ser vi en tydelig trend mot at nordmenn setter stor pris på en ekstra skidag og unner seg langhelg i fjellet", sier Linda Morell PR-sjef SkiStar AB.

Økningen gjelder SkiStars destinasjoner i Åre, Trysil og Hemsedal. Det er flere faktorer som spiller inn på det endrede reisemønsteret og som til sammen bidrar til at gjestene tilbringer mer tid i fjellet.

- Åre's store restaurant- og utelivstilbud i kombinasjon med bra skikjøring. Åre er i tillegg lett tilgjengelig for tilreisende gjester fra Trønderlag.
- Hotellene Mountain Resort Trysil och Radisson Blue Resort Trysil med sin unike ski in/ski out beliggenhet og nye gunstige hotellpakkene.
- I Hemsedal forbedres tilbudet i det allerede populære overnattingsområdet Skarsnuten, med planfrie transportløyper til skianlegget og fordelaktige weekendpakker.

"Skinære overnattingsalternativer blir stadig viktigere for våre gjester. Det vises ikke minst i den store økningen Skarsnuten i Hemsedal har hatt etter nyheten om utbyggingen av planfrie transportløyper til skianlegget, sier Linda Morell PR-sjef SkiStar AB.

*Overnattingsstatstikk sammenliknet med foregående sesong.

For mer informasjon om SkiStar AB, kontakt gjerne:

Linda Morell, Nordisk PR-sjef SkiStar AB
Mobil: +46 76 11 860 02 E-post: linda.morell@skistar.com

Linda Wasell, PR-ansvarlig SkiStar AB
Mobil: +46 70 674 74 74 E-post: linda.wasell@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge. Markedsandelen er i Sverige 48 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige

virksomhetsområder er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83