



20-09-2022 08:00 CEST

Oppgraderte heiser og bakker og uslåelig skikjøring: - SkiStar Trysil presenterer nyhetene for vintersesongen 2022/23

Vi går en ny vintersesong i møte, og hos SkiStar Trysil gjøres det klart til nok en innholdsrik sesong med noe for både store og små skikjørere. Som Norges største skidestinasjon har Trysil noe for absolutt alle. Foruten forbedret snøproduksjon, oppgraderte bakker og mer belysning, får også den populære Høgekspresen økt kapasitet på 10%. Digitale tjenester står i fokus og betaling med VIPPS blir lansert.

- Som den største skidestinasjonen i Norge er vårt mål og videreutvikle

skikjøringen og totaltilbudet til våre gjester for å skape enda flere minnerike fjellopplevelser. Det er stor interesse for en aktiv ferie på ski, og vårt mål om å optimalisere skikjøringen og helhetsopplevelsen er blant de viktigste langsiktige målene vi har. Forbedringstiltak til denne vinteren sammen med igangsatt detaljplanlegging for ny heis gjør at vi imøtekommer ønsker fra den store bredden av våre gjester fra inn- og utland samt alle hytteeierne, **sier Gudrun Sanaker Lohne, Destinasjonssjef hos SkiStar Trysil.**

NYHETER I TRYSIL

Skiområdet

- I Fageråsen forbedres kveldskjøringstilbudet med lys i Skarven kommende vinter. Dette er bakken med SkiStar Fun Ride, og med lys her blir dette populære produktet tilgjengelig også kveldstid. Totalt har Fageråsen tre belyste bakker fra og med kommende sesong.
- Kapasitetsøkning på Høgekspressen. Den 1916 meter lange heisen får nye stoler, og med det økt kapasitet på ca. 10%.
- Liekspressen oppgraderes teknisk med nytt styringssystem som øker driftssikkerheten.
- Økt kapasitet på snøproduksjon bidrar til å effektivisere snøleggingen og ressursbruken reduseres. Med dette reduseres maskintid og dermed utslipp ved klargjøring av bakker.
- Løype 80 i Høgegga og løype 19 på Turistsenteret breddes.
- I Skihyttaområdet tilrettelegges det for bedre og mer variert skikjøring og tilgjengelighet mellom Valleheisen og Oletrekket.

Event & Aktiviteter

- SkiStar Winter Games kommer til Trysil og arrangeres 3. -5. februar. Her blir det fokus på storslalom (GS) og Super-G (SG).
- NM alpint arrangeres 20.-26. mars og NM freeski 30. mars til 2. april.
- **Helene Olafsen, ambassadør for SkiStar**, forlenger samarbeidet og sammen med selskapet utvikler hun et nytt avslutningsevent i Trysil; **SkiStar Banked Slalom & Music Festival by Helene Olafsen.**
- Barnepass åpnes på Turistsenteret.

Restauranter

- Fjellgrillen lanserer et helt nytt kafékonsept med navn Kafè Kasserolle. Et konsept tilpasset store som små skikjørere. Menyen består av pannekaker, foccacia, gryteretter, donuts og kakao. Menystørrelsene er fleksible, og bidrar til å redusere matsvinn. Mat og drikke bestilles enkelt og effektivt via app.

Bærekraftstiltak

- Det innføres avgiftsparkering på utvalgte parkeringsplasser i Trysil denne sesongen for å strukturere parkeringene bedre. Inntekter fra parkering bidrar til ytterligere investeringer i bærekraftige tiltak med mål om å redusere utslipp, blant annet forbedret skibuss, bedre lademuligheter for e-bil og tiltak som bedrer infrastruktur til- og på destinasjonen.
- Kontinuerlig investering i bærekraftstiltak i skianlegget, som styresystemer for energi i store bygg og varmestyring av maskinrom i heisstasjoner, systematisk bytte til LED-belysning mv.
- Stort fokus på energibesparende tiltak og redusere forbruk av strøm på kort og lang sikt.
- Trysilguidene har mer utstyr for funksjonshemmede tilgjengelig og tilbyr gratis utlån – [les mer](#).

Bedre digitale opplevelser. Det blir flere forbedringer i SkiStars app. Blant annet skal det bli enklere å komme i kontakt med kundeservice, smidigere å betale SkiPass og **VIPPS-betaling** for norske kunder lanseres.

Bærekraftige destinasjoner fortsatt høy prioritet

Innen 2030 skal SkiStar halvere sine utslipp og være klimanøytrale i driften. Den kommende vintersesongen fortsetter selskapet på veien mot målet, og infrastruktur er blant de mest sentrale områdene. Etter innføringen av biodrivstoffet HVO på maskinparken, er utslipp fra driften redusert med 90% på SkiStars norske destinasjoner.

Et utvalg av selskapets pågående og fremtidige tiltak:

- Flere lademuligheter for elbiler på alle destinasjoner.
- Hold Fjellet Rent – et initiativ av SkiStar som retter fokus på å redusere forsøpling i fjellet.
- Satsningen på enda mer bærekraftige destinasjoner fortsetter, og

det er en stor nyhet at SkiStar **starter med salg av brukte ski på skistarshop.com.**

- Destinasjonsselskapene på begge SkiStars norske destinasjoner jobber kontinuerlig med å tilfredsstille kravene for merket som **Bærekraftig reisemål.** SkiStar er en sentral del av at denne merkingen for destinasjonen som helhet er mulig.

Flere nye flyruter til Scandinavian Mountains Airport:

Denne vinteren blir det totalt åtte direkteruter til flyplassen: tre innenlands i Sverige og én fra Tyskland, to fra Nederland og to fra Danmark:

- København og Aalborg med SAS (22/12-12/3)
- Groningen BBI Travel og Amsterdam BBI Travel
- Lübeck med Lübeck Air (28/1-8/4)
- Bromma og Ängelholm med BRA (22/12-10/4)
- Malmø med BRA (6/1-10/4)

[Mer informasjon](#)

Andre nyheter hos SkiStar denne vinteren

[SkiStar All Year abonnement](#)

[Helene Olafsen og SkiStar forlenger samarbeidet](#)

Mer informasjon om nyhetene på alle SkiStars destinasjoner:

<https://www.skistar.com/no/inspirasjon/nyheter/>

[Nyheter hos SkiStar Hemsedal](#)

[Nyheter hos SkiStar Sälen](#)

[Nyheter hos SkiStar Åre](#)

For spørsmål fra media, ta gjerne kontakt med:

Hege Ousland – PR og kommunikasjon SkiStar Norge –
hege.ousland@skistar.com – 906 76 417

Pressebilder finnes på [SkiStars presseweb](#)
Samt på [SkiStars Flickr-konto](#)

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83