



04-05-2016 13:00 CEST

MySkiStar økte med 150.000 skikjørere

SkiStars lojalitetsprogram MySkiStar er ekstremt populært og runder snart en halv million registrerte skikjørere. Hvorfor det er populært? Jo, MySkiStar belønner aktivitet i skibakken og gir bonus på all handel i SkiStars webbutikker. Og det koster ingenting å være med.

Med andre ord, det lønner det seg å være registrert i [MySkiStar](#) når du skal på skiferie til en av [SkiStars](#) destinasjoner i Norge og Sverige.

- I MySkiStar finnes det en mengde kuponger du kan få basert på aktiviteter i skianlegget – kuponger som gir alt fra gratis wifi og kaffe i bakken til gode tilbud i sportsbutikken. MySkiStar er en **gratis lojalitetstjeneste** som stadig

flere av våre trofaste gjester benytter seg av, sier **Linda Morell**, PR-sjef i SkiStar AB.

Da MySkiStar ble lansert for fem sesonger siden var det en morsom tilleggsteneste for alle som kjørte på ski i [Sälen](#), [Åre](#), [Vemdalen](#), [Trysil](#) og [Hemsedal](#). Alle med et SkiPass registrert i MySkiStar kunne via en app og webside se hvor mange fallhøydemeter og antall heisturer de kjørte, jakte på virtuelle pins og se hvor i anlegget familie og venner befant seg.

- MySkiStar har fra starten av stimulert hele familien til å kjøre mer på ski og være mer ute i frisk fjelluft. Blant annet har vi laget egne sider og MySkiStar-aktiviteter for barna. I tillegg er tjenesten utviklet til å bli et flott lojalitetsprogram, der familien i form av [MySkiStar Points](#) får bonus på alt de handler i våre webbutikker, [skistar.com](#) og [skistarshop.com](#).

Nesten 500.000 skikjørere er i dag registrert i MySkiStar. En morsom funksjon er kaloritelleren. Som viser antall kalorier du forbrenner i løpet av en skidag.

- Alpin skikjøring er bra trening, det vet alle som har forsøkt. Å være ute på ski i vakre fjellomgivelser gir både en fysisk og mental helsegevinst. Summert for alle skikjørerne i MySkiStar stoppet telleren på hele 285 millioner kalorier forrige sesong, forteller Morell.

MySkiStar er integrert i SkiStars app for smarttelefoner. Men du trenger ingen smarttelefon for å være med, MySkiStar er også en egen nettside.

- MySkiStar er laget for å gjøre skidagen enda litt morsommere for hele familien. Uansett om du er på ski hver dag eller en uke i året. At du i tillegg får gode tilbud og bonus på det du handler er noe de aller fleste setter pris på, mener Morell.

Fakta om MySkiStar:

- lansert foran vintersesongen 2011/12
- med en MySkiStar-profil kan du registrere all skikjøring i Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal og Trysil. I tillegg til Hammarbybacken i Stockholm og Oslo Vinterpark
- gir oversikt over antall skidager, antall heisturer og fallhøydemeter

- se hvor familie og venner er i bakken
- få bonus på alt du handler med MySkiStar Points
- få fordeler og gode tilbud
- få treningstips og oversikt over kaloriforbrenning
- egne barne- og familiesider
- lag morsomme utfordringer og konkurranser med venner og familie
- gratis WIFI
- app for smarttelefon med oversikt over åpne heiser og bakker, vær og føre

For mer informasjon:

Linda Morell, PR-sjef i SkiStar AB

Mob: +46 76 118 60 02

Mail: linda.morell@skistar.com

Bilder i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og SkiStars destinasjoner.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), med B-aksjer som er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge og dessuten Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen i Sverige er 51 %, i Norge 30 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Vinterhendelser: [eventkalender SkiStar](#)

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83