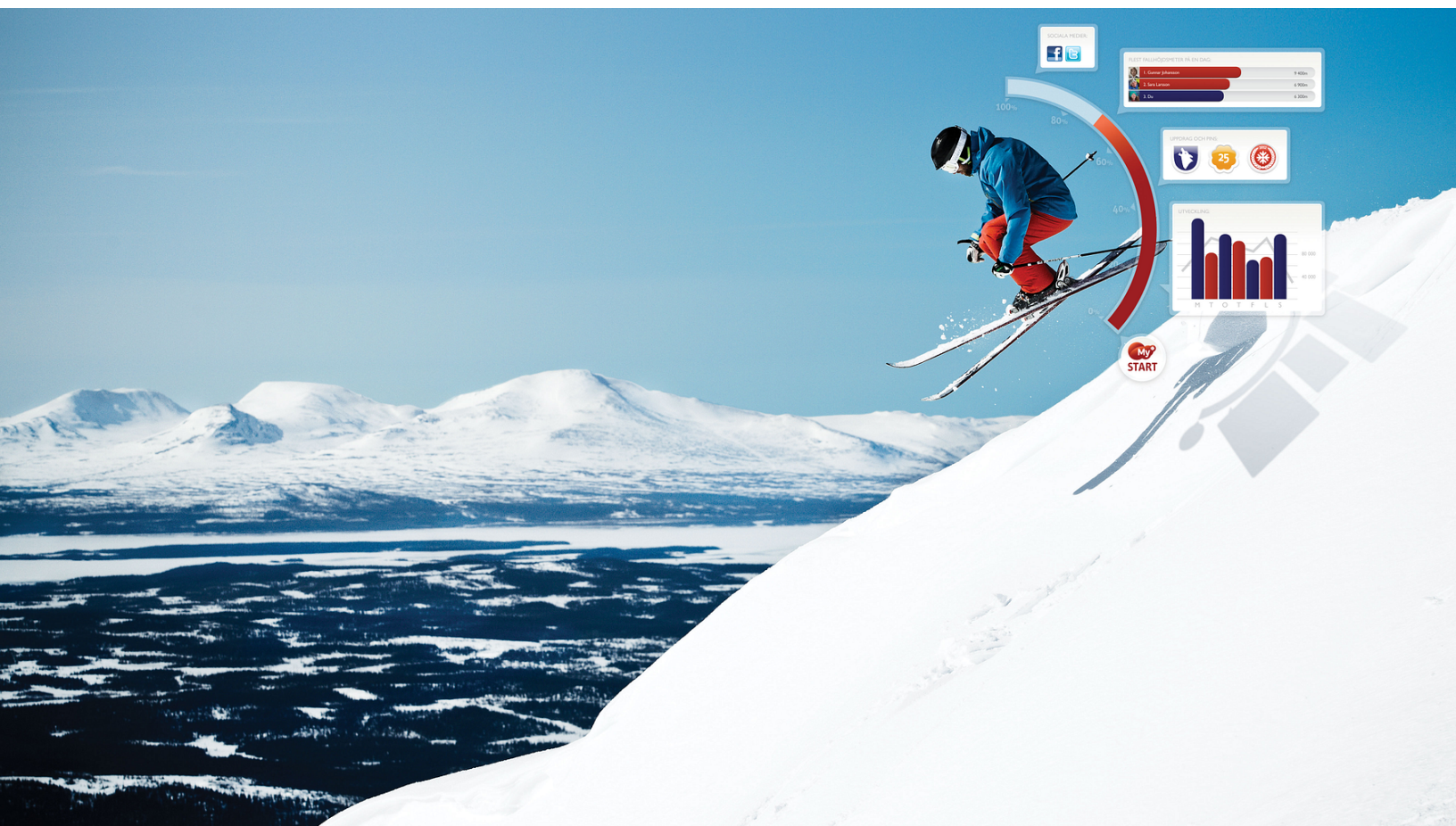




18-10-2011 17:19 CEST

SkiStar AB: MySkiStar gjør skikjøringen enda mer sosial

Ny nettjeneste forenkler deling av skiopplevelser med venner og bekjente.

Nå lanseres MySkiStar, en gratistjeneste som kobler sammen skikjøring med nettet og mobilen. MySkiStar gir tilgang til kjørestatistikk, konkurranser og utfordringer direkte i bakken eller på nettet. Navet i tjenesten er gjestens Skipass (heiskort). Hver gang en bruker kjører i en heis lagres informasjonen via kortleseren og det er enkelt å få et overblikk over skikjøringen på den personlige MySkiStar-siden eller rett på mobilen. Hittil har SkiStar investert et mangesifret millionbeløp i satsningen og målsetningen er å få 100 000

registrerte brukere i løpet av sesongen.

MySkiStar, slik fungerer det: www.skistar.com/no/MySkistar/

- MySkiStar tar skiopplevelsen til en helt ny dimensjon. I dag er mennesker konstant oppkoblet på nettet og engasjerte i sosiale medier. MySkiStar gjør det enklere for våre gjester å få et overblikk over skikjøringen og dele sine opplevelser med venner og kjente. Vi er overbevist om at MySkiStar vil gjøre skiferien enda mer morsom, sier Mathias Lindström, markeds- og salgssjef i SkiStar.

MySkiStar gjør skikjøringen mer morsom og mer sosial gjennom å koble sammen brukeren med familie og venner. Enkel kjørestatistikk gir et overblikk over personlige resultater og utvikling og det er enkelt å sammenligne med andre kjørere gjennom ulike typer topplister. MySkiStar gjør det enkelt å lage og motta utfordringer i skibakken. Utførte aktiviteter eller prestasjoner i bakkene genererer belønninger i form av pins som vises på brukerens MySkiStar-profil og i sosiale medier som Facebook. Tjenesten gjør det også lettere for brukeren å se hvor familie og venner befinner seg i skisystemet rett på mobilen. Registreringen for MySkiStar åpner den 17 oktober og tjenesten blir tilgjengelig fra 1 desember.

Skikjøring som trening

My SkiStar gjør det enklere å komme i form i løpet av skiferien. Systemet gir et overblikk over hvor mange høydemeter man har kjørt og hvor mange kalorier man har forbrant i løpet av dagen i skibakken. På den personlige MySkiStar-siden vil det også finnes verdifulle treningstips fra eksperter som for eksempel kjørere på det norske og svenske alpinlandslaget.

Les mer: <http://www.skistar.com/no/MySkistar/Trening/Skiaktiviteter-som-trening/>

MySkiStar i korthet:

- Kobler sammen SkiPass med nettet gjennom mobil og pc
- Forenkler deling av skiopplevelser i sosiale medier
- Overblikk over antall kjørte høydemeter, topplister og

kaloriforbrenning

- Gir mulighet til å utfordre venner og kjente
- Viser hvor familiemedlemmer befinner seg i skianlegget
- Få den siste informasjonen via mobilen
- Gjør det mulig å se hvor venner og kjente befinner seg i skianlegget
- Mulighet til å lage morsomme utfordringer og konkurranser
- Tilgang til treningstips fra eksperter som for eksempel Aksel Lund Svindal

Les mer: <http://www.skistar.com/myskistar>

For mer informasjon om SkiStar, kontakt gjerne:

Mathias Lindström, markeds- og salgssjef, SkiStar

Tel: +46 76-125 62 92, e-post: ml@skistar.com

Karin Peterson, pressekontakt, SkiStar

Tel: +46 70-584 61 25, e-post: karin.peterson@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er notert på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge. Markedsandelen er i Sverige 48%, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 39 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83