



16-09-2016 06:50 CEST

Lanserer SkiStar Business i Norge

SkiStar Business er blitt en suksess i det svenske gruppe- og konferansemarkedet. Nå lanserer SkiStar sitt businesskonsept i Norge også. Målet er å tilby Skandinavias beste og mest verdiskapende konferanser, med høy kvalitet – god service og fantastiske møteplasser.

SkiStar Business ble lansert i Sverige for to år siden. Interessen har vært stor, større enn forventet, og markeds- og salgsdirektør **Mathias Lindström** i SkiStar AB, mener det er naturlig at Norge nå står for tur.

- I Norge har vi de to største og mest populære skianlegg; Trysil og Hemsedal. Rett innenfor grensen til Trondheim har vi velkjente Åre – et

internasjonalt skisted i verdensklasse. Alle med gode fasiliteter, vakker natur og et bredt spenn av konferenseaktiviteter. Vi ser store muligheter og har tro på at forretningsområdet SkiStar Business vil slå godt an i Norge også, sier **Lindström**.

Moderne forskning viser at det å være ute i naturen er ekstremt viktig for både kreativitet og holde hjernen i form. Aktiviteter utendørs øker læringsevnen og gjør det lettere å fokusere på arbeidsoppgaver. Trenden viser økende etterspørsel etter konferanser der fysiske aktiviteter er en del av programmet.

SkiStar Business kan tilby alt fra korte små møter til store konferanser på noen av Skandinavias beste resorthotell – hotell som ligger rett ved skibakken i fantastisk fjellnatur – til mindre firmagrupper som foretrekker ei flott hytte med ski inn og ski ut og innleid kokk.

- Det kreative fjellmiljøet vi kan tilby i Norge og Sverige har en avstressende effekt på oss mennesker. Deltagerne blir rett og slett mer produktive når fjellopplevelsen blir en del av konferansen. Som igjen øker verdien for bedriften, sier **Lindström**.

For mer informasjon:

Mathias Lindström, salgs- og markedsdirektør i SkiStar AB Tel: (+46) 76 125 62 92
Mail: ml@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og

våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83