

20-04-2019 15:18 CEST

Lager alpinfest i Hemsedal

Siste helga i april samles hele alpin-Norge til SkiStar Winter Games i Hemsedal. Over 1.000 deltakere fra ni år og opp til de aller beste landslagskjørerne kommer. Det er niende året på rad at alpinistene avslutter konkurransesesongen i Hemsedal.

Foto: Kalle Hägglund

Å runde av en bra sesong med å samle hele alpinmiljøet er blitt en veldig fin tradisjon. Donald Duck Wintergames for de yngste inngår i [SkiStar Winter Games](#), og det skal kjøres slalåm, storslalåm og super-G. De eldste kjører FIS-konkurranse og kan plukke verdifulle FIS-punkter. I sum er dette et av Skandinavias største alpinarrangementer.

Salgs- og markedssjef Stein Helge Helland i [SkiStar Hemsedal](#) gleder seg til å ta imot de mange alpinistene. Han lover gode forhold og er sikker på at dette blir ei helg for manges minnebok.

– Første konkurransedag er fredag 26. april og så holder vi det gående til søndag 28. april. Vi håper mange tar turen bortom arenaen for å se morgendagens alpinstjerner kjøre sammen med dagens stjerner, sier han.

Skisesongen i Hemsedal er ikke over med SkiStar Winter Games. Anlegget er åpent helt til og med søndag 5. mai. Siste helga er det [Winter Finale](#) med artister på scener inne og ute, sesongens siste afterski, The Bang Slalom, Hemsedal Splash ved Fjellkafeen. Hemsdal Winter Finale er ei avslutningshelg som alltid byr på god stemning og herlig vårskikjøring.

- Ja, det er mye å glede seg til. Under SkiStar Winter Games stiller Concept Store med et stort salgstelt og gode tilbud i målområdet. Søndag 28. april

arrangerer FreeX, som er ei gruppe i Hemsedal idrettslag, slopestyle for juniorer i blåparken. Så det også noe for dem som ikke vil kjøre i fartsdress, sier Helland.

For mer informasjon:

Stein Helge Helland, salgs- og markedssjef i SkiStar Hemsedal, mobil (+47) 952 18 181

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83