



27-08-2013 07:00 CEST

SkiStar AB: Høytrykk til fjells

Sommerens høytrykk fortsetter men nå er blikket vendt mot fjellet og skikjøring. Årets jule- og nyttårsperiode inneholder nok en gang uvanlig mange røde dager. Tar du ut fem ekstra fridager får du to ukers sammenhengende ferie. Hittil er bestillingene for nyttårsuken i SkiStar Trysil økt med 25 %* sammenlignet med fjoråret.

”Årets sommervarme har gjort godt og vi ser allerede nå at interessen for skiferie i jul og nyttår øker. Å feire høytider i fjellet har i lang tid vært en sterk tradisjon for oss nordboere og mange velger derfor å sikre seg overnatting ved å bestille tidlig. At stadig flere prioriterer en aktiv ferie med trening og helse i fokus passer perfekt med alpin skikjøring der man både mosjonerer

bort julematen og puster inn frisk fjelluft", sier Linda Morell, nordisk reklame- og PR sjef SkiStar AB.

*SkiStar AB bookingstatistikk sammenlignet med nyttårsuken i fjor på samme tid.

For ytterligere informasjon:

Linda Morell, nordisk reklame- og PR sjef SkiStar AB
Mobil: +46 76 11 860 02
E-post: linda.morell@skistar.com

Linda Wasell, PR-ansvarlig SkiStar AB
Mobil: +46 70 674 74 74
E-post: linda.wasell@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), hvis B-aksjer er noterte på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, eier og driver skianlegg på alpindestinasjonene Sälen, Åre og Vemdalen i Sverige samt Hemsedal og Trysil i Norge, samt Hammarbybacken i Stockholm. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 29 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Øvrige virksomheter er losjiformidling, skiskole og skiutleie.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83