



01-12-2022 08:33 CET

Høyt trykk på jobb til fjells: Stor interesse for sesongarbeid på norske skianlegg

SkiStars anlegg i Hemsedal og Trysil lokker tusenvis av turister hvert år, særlig om vinteren. Denne sesongen skaper SkiStar over 850 arbeidsplasser på sine skianlegg i Norge. SkiStar er en av de største arbeidsgiverne for unge i Skandinavia og mange tidligere ansatte velger å komme tilbake for en ny sesong.

Hvert år skaper vintersesongen tusenvis av arbeidsplasser på skianleggene i fjellet, og i år har over 8.000 sendt inn søknader for å jobbe til fjells. Bare hos SkiStar er det 2.200 arbeidsplasser i 80 forskjellige stillinger for kommende

sesong i Sverige og i Norge. I Trysil og Hemsedal ansetter SkiStar omtrent 700 sesongarbeidere, i tillegg til de over 150 helårsansatte som jobber på de norske skidestinasjonene.

Levende lokalsamfunn

I år er over 65 prosent av årets søknader fra tidligere ansatte. I Trysil og Hemsedal ansettes også mange fra lokalområdet. Skianleggene i Trysil og Hemsedal bidrar til økt omsetning, og til flere jobbmuligheter, både i Trysil og Hemsedal, men også i mindre samfunn rundt skidestinasjonene.

– Det er viktig for oss å være en god arbeidsgiver her i Trysil, og bidra til et bærekraftig og blomstrende lokalsamfunn, sier **Guðrun Sanaker Lohne, destinasjonssjef for SkiStar Trysil.**

Siri Jørgensen (50), er en av årets returnerende sesongarbeider. Det er tredje sesongen som hun skal jobbe med kundeservice for SkiStar i Trysil, noe hun trives veldig godt med.

– Trysil har vært mitt hjemsted i hele mitt voksne liv. For meg er kombinasjonen av et levende samfunn i utvikling, med mange tilbud og muligheter, og nærheten til naturen veldig riktig. Det er fint å kunne bidra til dette. Jeg gleder meg til gjestemøtene, til de varierte arbeidsoppgavene og samarbeidet med alle dyktige og trivelige kollegaer, sier **Siri Jørgensen.**

Stor arbeidsgiver for unge

SkiStar er en av de største arbeidsgiverne for unge i Skandinavia. Totalt har rundt 13.000 unge i aldrene 18-24 år fått seg jobb hos SkiStar de siste tolv årene. Et bevis på at folk trives godt er at mange velger å komme tilbake sesong etter sesong. For mange unge er det første jobben og et viktig trinn for å komme seg inn i arbeidslivet.

Levere minnerike fjellopplevelser

I forbindelse med sesongåpning i desember venter en introduksjon for både nye og tilbakevendende medarbeidere.

– Vi synes det er viktig å introdusere og utdanne alle våre SkiStar-medarbeidere, slik at vi sammen er forberedt og klare for ny sesong. Sammen skal vi levere minnerike fjellopplevelser til alle våre gjester, sier **Andreas Smith-Erichsen, destinasjonssjef for SkiStar Hemsedal.**

Visste du at SkiStar sine ansatte hvert år:

- Instruerer nærmere 100.000 barn og voksne på skiskole
- Prepper totalt 450 km med bakker og løyper
- Håndterer 336 bakkeløyper og 218 heiser
- Legger til rette for over 60 millioner turer i bakken
- Leier ut 360.000 par ski
- Håndterer 28 millioner besøk på SkiStar sine digitale plattformer

- Formidler nærmere 40.000 sengeplasser

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83