



11-09-2020 08:10 CEST

## Hemsedal forbereder en trygg og koronatilpasset vintersesong

**Forrige vintersesong ble Hemsedal tvunget til å stenge skianlegget tidligere enn planlagt på grunn av Covid-19. Foran kommende sesong arbeider Destinasjon Hemsedal, sammen med SkiStar og flere kommunale og nasjonale aktører, for å kunne åpne skisesongen på en trygg og sikker måte for gjester, ansatte og innbyggere.**

Forberedelsene til høst- og vintersesongen pågår for fullt hos alle aktører i Destinasjon Hemsedal. Koronasituasjonen, hvordan den vil påvirke næringen og den enkelte virksomhet, er høyt på agendaen.

- Vi legger en godt besøkt sommer bak oss, og Hemsedal som flere ganger er kåret til Norges beste skianlegg og ofte kalles «Skandinavias alper» er det viktig at vi er samstemte foran vinteren, slik at vi skaper trygghet og sikkerhet for alle i Hemsedal. Å ha dialog med berørte aktører, lære av tidligere erfaringer og handle deretter er derfor veldig viktig, sier **Richard Taraldsen, daglig leder i Destinasjon Hemsedal.**

For å dele erfaringer og få et felles syn på hvordan koronasituasjonen skal håndteres har Destinasjon Hemsedal og Alpinanleggenes Landsforening (ALF) i september invitert til samarbeid og flere konsultasjonsmøter med kommuneoverlegene i Hemsedal og Trysil, samt involvert FHI og Helsedirektoratet, for å få til felles retningslinjer for alpinbransjen i Norge.

SkiStar Hemsedal er, sammen med Destinasjon Hemsedal og ALF, en stor aktør og pådriver i arbeidet med å få på plass felles retningslinjer. Det er nedsatt arbeidsgrupper innenfor områdene heis, butikk/leie, losji, resepsjon og serveringssteder. Gruppene jobber med å finne praktiske løsninger på konkrete utfordringer, for å få på plass en felles smittevernveileder bransjen i Norge kan enes om.

- Våre gjesters og medarbeideres trivsel kommer først, og vi vil sørge for at vi kan tilby et trygt og sikkert miljø for alle som arbeider hos oss i vinter. Her er det viktig med en felles tilnærming til koronasituasjonen for alle berørte i Hemsedal. Alpin skikjøring er i seg selv en kontaktfri aktivitet og vi vil ta flere forholdsregler for å unngå køer og trengsel, sier **Andreas Smith-Erichsen, Destinasjonssjef i SkiStar Hemsedal.**

I løpet av oktober er målet å ha på plass lokale og nasjonale retningslinjer for hvordan man håndterer Covid-19 i Hemsedal og øvrige norske alpinanlegg i vinter. Neste samrådsmøte om Corona er i Hemsedal den 22. september.

#### **For spørsmål fra media, kontakt gjerne:**

Richard Taraldsen, daglig leder i Destinasjon Hemsedal,  
[richard@hemsedal.com](mailto:richard@hemsedal.com), +47 46 86 44 24

Andreas Smith-Erichsen, destinasjonssjef i SkiStar Hemsedal,  
[ase@skistar.com](mailto:ase@skistar.com), +47 91 18 90 53

Petra Hallebrant, pr- og kommunikasjonssjef i SkiStar AB  
[petra.hallebrant@skistar.com](mailto:petra.hallebrant@skistar.com), (+46) 729 637 332

*Hemsedal - Skandinavias alper, er en av de største og mest populære skidestinasjonene i Skandinavia. Destinasjon Hemsedal er Hemsedals destinasjonsselskap, etbl. i 1939. Destinasjon Hemsedal jobber med markedsføring, produktutvikling, kompetanseheving og fellesgoder. Mer info om Hemsedal på [www.hemsedal.com](http://www.hemsedal.com)*

---

## **Kort om SkiStar:**

*SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.*

*Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.*

## **Kontaktpersoner**



### **Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83