



SkiStars gruppe- og konferansevirksomhet omsatte for 200 millioner kroner forrige vinter, og Hemsedal og Trysil er de mest populære destinasjonene.

27-08-2024 08:00 CEST

Den hybride arbeidshverdagen gir vekst til SkiStars gruppe- og konferansevirksomhet – nå vil vi kombinere fysiske møter med gode uteaktiviteter

Når hybride arbeidsplasser blir normen i flere og flere bransjer, blir fysiske møter stadig viktigere for å bygge bedriftskultur, skape samhold og godt arbeidsmiljø. Det har åpenbart flere og flere virksomheter forstått.

Fjellturismeselskapet SkiStar hadde en omsetningsvekst på 200 millioner kroner fra sin gruppe- og konferansevirksomhet forrige vinter, og de norske destinasjonene Hemsedal og Trysil leder an som mest populære. Dette er ny rekord og salget for kommende vinter ligger allerede 14 prosent høyere sammenliknet med samme tidspunkt i fjor.

– Å kombinere fysisk fjellaktivitet som skikjøring med overnattingsmuligheter i lodger og koselige storhytter skaper god fellesskapsfølelse. At flere erfarer dette har ikke bare ført til økt omsetningen for oss, men også forbedret velvære og samarbeid hos våre gjester, sier **Gudrun Sanaker Lohne**, destinasjonssjef i SkiStar Trysil. - Våre konferansedeltakere drar fra oss med ny innsikt og sterkere teamfølelse, men også med fornyet energi. Jeg mener det er en verdifull investering i både de ansatte og selskapets fremtid.

I konferansekonseptet skreddersyr vi et program etter kundens behov og kombinerer profesjonelle møtelokaler med utendørsaktiviteter i våre fjellmiljø. Dette har vist seg å være mer populært enn noen gang. Pandemien endret spillereglene for arbeidslivet og det å bygge bedriftskultur har blitt ekstra viktig. SkiStars destinasjoner, med aktiviteter året rundt og fleksible overnattingsmuligheter, tilbyr perfekte forhold for å styrke nettopp team og bedriftskultur.

– Å være ute er det nye inne for en konferanse eller gruppeaktivitet, sier **Gudrun Sanaker Lohne**, som ser entusiastisk på fremtiden. Vi ser akkurat nå en sterk ordreinngang for vinteren vi har foran oss og ligger 14 prosent over samme periode sammenliknet med forrige vinter for dette området, understreker hun, og poengterer at hybridmodellen er kommet for å bli, noe som øker viktigheten av å arrangere regelmessige og meningsfulle konferanser.

SkiStars vekst innenfor konferansesegmentet understreker en økende trend der bedrifter ser verdien av å kombinere arbeid, aktivitet og velvære. Samtidig er det viktig å sette dette i en større bærekraftskontekst. Derfor ser SkiStar på nye løsninger som transport fra Oslo til Trysil med el-buss, i tillegg til det stadig tilstedeværende fokuset på gode løsninger for både miljø og lokalsamfunn. SkiStar oppfordrer derfor konferansegruppene til å benytte felles transport, som el-buss.

Fakta:

Før pandemien omsatte SkiStars gruppe- og konferansevirksomhet 150 millioner NOK vinteren 2018/19, men under pandemiårene falt omsetningen til kun 10 millioner NOK. Omsetningen for vinteren 2023/24 utgjorde 200 millioner NOK.

De vanligste gruppetyperne er bedrifter på 50-100 personer, selvstendig næringsdrivende med ansatte på 20-30 personer, samt skole- og foreningsgrupper som for eksempel treningsleir.

Boende- og konferansefasiliteter:

- [Storhytter](#): fra 8 til 36 senger med et stort antall separate soverom, moderne fasiliteter og romslige oppholdsrom med peis, badstue og mulighet for felles matlaging eller bestilling til hytta.

- [SkiStar Lodge Trysil](#): En av de mest komplette konferanseanleggene i hele fjellverdenen. Overnatting i leiligheter eller hotellrom med aktiviteter som basseng, saunaområde, treningsstudio, SPA, restauranter, bar og et eventområde på 420 kvm for opptil 500 personer. Her finnes det 8 møterom i forskjellige størrelser

- [Radisson Blu i Trysil Resort](#) er et førsteklasses hotell med en rekke fasiliteter, inkludert et 518 kvm stort og fleksibelt eventområde for alle typer møter, kongresser, events og messer. Som et supplement finnes det 8 mindre lokaler i forskjellige størrelser. Totalt har hotellet lokaler for opptil 650 personer.

Topp 5 mest populære gruppe- og konferanseaktiviteter

1. Skikjøring med egen guide: Guider for ulike nivåer som passer både for kollegaer som er nybegynnere og de mer erfarne.
2. Tidligski, Manchestermorgen, Morgenskikjøring - kjært barn har mange navn. Kickstart konferansen med 1-2 timers skikjøring før heisene offisielt åpner. En egen nypreparert bakke og heis.
3. Skikonkurransen for alle: Konkurrer i parallellslalåm, differensslalåm (to runder på så lik tid som mulig) eller kanskje en speedskikonkurransen. Konkurransen gjennomføres på en felles møteplass ved målgang med musikk,

mat og drikke.

4. Ferdige teambuildingaktiviteter or at knytte bånd, skape samhold og styrke samarbeid. En team building trenger ikke være vanskelig å planlegge. Flere aktiviteter der alle kan delta, som er velprøvde og kan skreddersys for både store og små grupper.

5. Skiskyting: En egen skiskytearena med instruktører og alt utstyr som trengs. En stafettkonkurranse hvor det gjelder å treffe på skytebanen for å unngå strafferunder. En speaker guider gjennom hele konkurransen, og mange latterkuler er garantert.

*Målt i antall bestilte objektovernattinger i SkiStars overnattingsformidling for gruppe- og konferansebestillinger.

For mer informasjon:

Gudrun Sanaker Lohne, Destinasjonssjef i SkiStar Trysil. Dir +47 481 51 822

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83