



Trysil 12. desember 2017

20-12-2017 09:15 CET

## Bra booking og gode snøforhold tyder på nok en god vintersesong

Vinteren er kommet til SkiStars destinasjoner. Fra helgen i uke 49 hadde samtlige skianlegg sesongåpnet med gode snøforhold. Forutsetningen for snøproduksjon har vært god, i tillegg er det kommet natursnø.

Bookingsituasjonen i antall objektsnetter er to prosent høyere enn ved tilsvarende tidspunkt i fjor. Over 80 prosent av sesongens losjialg er allerede bestilt. Størst økning er det i uke 11 til 18.

Nå er den nye gondolheisen og en 6-seters ekspressheis i St. Johann tatt i

bruk, sammen med et nytt snøkanon-system i det samme området. En investering på totalt 17 millioner EUR, som innebærer et forbedret skiprodukt for både nybegynnere og avanserte skikjørere.

- Vi ser fortsatt en god etterspørsel etter tomter, leiligheter og ukeandeler på våre destinasjoner. Anleggsarbeidet ved Scandinavian Mountains Airport, som ligger mellom Sälen og Trysil, pågår som planlagt. De første flyene er beregnet å lande innen vintersesongen 2019/20, sier **Mats Årjes**, konserndirektør i SkiStar.

### **Første kvartalet:**

- Nettoomsetningen økte med 29 MSEK, 25 prosent, til 146 MSEK (117) sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt er forbedret med 28 MSEK, 14 prosent, til -179 MSEK (-207) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utvanning økte til -4,39 SEK (-5,15). En forbedring på 15 prosent.

Dette er informasjon SkiStar AB er pålagt å offentliggjøre i henhold til EUs forskrift om markedsmissbruk og verdipapirloven. Informasjonen gis gjennom nedenstående kontaktperson for offentliggjøring 20. desember klokken 7.30 CET.

### **Ytterligere informasjon gis av:**

Mats Årjes, konserndirektør på tel: +46 280 880 80

Bo Eriksson, fungerende økonomi- og finansdirektør på tel +46 280 880 81

---

### **Kort om SkiStar:**

*SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 41 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i*

*sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.*

*Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.*

## Kontaktpersoner



**Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83