



Vinterferieukene var populære i SkiStars skianlegg.

04-10-2017 09:36 CEST

Beste året noensinne og bra forhåndsbooking foran vintersesongen

- Nok en bra vintersesong har bidratt til et sterkt år for vår virksomhet. Vi kan igjen presentere det beste resultatet i SkiStars historie, hvor finansielle målsettinger er oppnådd og overgått. Valles vinteruker i januar, tre gode vinterferieuker, konferansesatsingen SkiStar Business og økte gevinster på eiendomsutvikling, er sterke bidrag til resultatforbedringen, sier Mats Årjes, konsernsjef i SkiStar AB.

Antall skidager, der en skidag tilsvarer en dags skikjøring med SkiPass, endte

på 5,4 millioner. 0,3 millioner er tilkommet fra St. Johann. Antall bookedde objektdøgn ble 505.000, som er ned nærmere fire prosent sammenliknet med foregående år. Årsaken skyldes delvis at hotellene i Trysil er overført til egen bookingorganisasjon og ikke lenger inngår i SkiStars statistikk. I virksomhetsåret økte gevinsten etter skatt med 81 MSEK til totalt 387 MSEK. Et resultat som gir SkiStar enda større muligheter til å fokusere på fremtidig utvikling på våre destinasjoner.

I forrige virksomhetsår gikk vi inn med 10 MEUR i en nyemisjon i det østerrikske skianlegget **St. Johann in Tirol**. Dermed ble SkiStar majoritetseier med 68 prosent av aksjene. Det var vårt første oppkjøp utenfor Skandinavia. St. Johann ble umiddelbart gjort bookingbart på skistar.com, og også MySkiStar var på plass før sesongstart 2016/17. St. Johann har overgått våre forventninger og har denne sesongen levert et resultat på 6,2 MSEK før avskrivninger.

29. mai ga EU beskjed om at den statlige finansieringen av **Scandinavian Mountains Airport** er godkjent. Flyplassen ligger mellom Sälen og Trysil, og forventes å gi store ringvirkninger for næringslivet i regionen. Anleggsarbeidet ble påbegynt i månedsskiftet august-september og de første flyene er beregnet å lande før vintersesongen 2019/20. SkiStar er en av et 30-talls deleiere i Scandinavian Mountains AB.

Foran vintersesongen 2017/18 er forhåndsbookingen sju prosent høyere enn ved samme tidspunkt i fjor. Over halvparten av total kapasitet er allerede booket. Økningen skyldes at både januarukene og perioden etter vinterferien, som inkluderer påsken, bookes tidligere. Størst vekst i utenlandsmarkedene ser vi i Danmark og Tyskland. Vi ser med stor optimisme fram mot kommende sesong.

Fjerde kvartal

- Nettoomsetning minsket med 26 MSEK, 22 prosent, til 90 MSEK (116) sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt gikk ned med 8 MSEK, 6 prosent, til -150 MSEK (-142) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utvanning endte på -3,78 SEK (-3,53), en nedgang på 7 prosent.

Hele året

- Nettoomsætningen for virksomhetsåret økte med 315 MSEK, 16 prosent, til 2 306 MSEK (1 991) sammenliknet med foregående år.
- Resultat etter skatt for regnskapsåret er forebdret med 81 MSEK, 26 prosent, til 387 MSEK (306) sammenliknet med foregående år.
- Resultat per aksje før og etter utvanning endte på 9,96 SEK (7,92), en økning på 26 prosent.
- Styret foreslår et aksjeutbytte på 5,50 SEK (4,50) per aksje, totalt 261 MSEK (176).

Dette er informasjon SkiStar AB er pålagt å offentliggjøre i henhold til EUs regulativ om markedsmissbruk og verdipapirloven. Informasjonen er gitt av sekretariatet til kontaktpersonene som står oppført under, for offentliggjøring den 4. oktober 2017 klokken 7.00 CET.

Mer informasjon gis av:

Mats Årjes, konsernsjef, tel +46 (0) 280 880 80

Bo Eriksson, fungerende økonomi- og finansdirektør tel +46 (0) 280 880 81

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er notert på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment. Konsernet eier og driver alpinanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, i Sälen, Åre og Vemdalen, samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, og St. Johann in Tirol i Østerrike. Markedsandelen i Sverige er 50 %, i Norge 31 % og totalt i Skandinavia 42 %. Kjernevirksomheten er alpin skikjøring med gjestens skiopplevelse i sentrum. Virksomheten deles inn i tre kjerneområder: Drift av skianlegg, infrastruktur og exploatering.

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83