

Trysil har Norges største skiskole. I går var det oppstart for de 2700 elvene som hadde forhåndsbooket skiskole for denne uken. Og rundt 30 % av disse var britiske elever.

14-02-2017 12:27 CET

## Britene velger Trysil framfor Alpene

**Flere og flere briter velger [Trysil](#) fremfor vinterferie i Alpene, slik de tradisjonelt har gjort. På fire sesonger har Trysil doblet antall kommersielle gjestedøgn fra England. Denne uken inntar britene Trysil igjen.**

Trysil har siden 2013 jobbet mot det engelske markedet, i samarbeid med Norway Home of Skiing. Allerede i 2015 begynte man å se konturen av veksten, og når tallene var klare for 2016 hadde Trysil klart å doble antall kommersielle gjestedøgn fra briter, fra 12 500 i 2014 til 25 000 i 2016. Bare i 2016 har denne økningen fra det engelske markedet gitt en verdiskapning til Trysil på over 50 millioner kroner til forskjellige service-aktører.

- Veksten har vært voldsom og det har skjedd så fort. Men vi er ikke overrasket. Britene har brukt Alpene som skiferiested i mange år, så skiferie er ikke noe nytt for dem.

Nå har de oppdaget Trysil og det er vi svært glade for, sier Turid Backe-Viken, salgs- og markedsansvarlig i Skistar Trysil. Den britiske skigjesten er den perfekte gjesten. Alle i familien skal på skiskole, de vil bo godt og gjerne ha fullpensjon, i tillegg til skikjøring vil de gjerne prøve andre aktiviteter som hundekjøring og kanefart når de er i Trysil. Og så kommer de tilbake, år etter år.

**22 prosent flere britiske gjester**

De britiske gjestene er kvalitetsbevisste. De vil slappe av og kose seg sammen med familien når de er på ferie. Derfor er resorthotellene i Trysil svært populære blant de britiske gjestene og de merker tilstrømningen av britiske gjester veldig godt. De to [Radisson-hotellene](#) har en økning på 22 % fra britiske gjester denne uken sammenlignet med samme uke i fjor. Steven og Claire fra Cambridge har tatt med seg hele storfamilien og er i Trysil for første gang.

- Vi valgte Trysil på grunn av kvaliteten på snøen og at det er så familievennlig. Det er mange løyper her for nybegynnere som oss, i tillegg så er alt så tilrettelagt med blant annet en fantastisk skiskole og resorthotell med ski inn, ski ut. Vi regner med at vi kommer tilbake til Trysil, smiler det fornøyde paret.

### **Norges største skole**

I går var det oppstart for de 2700 elvene som hadde forhåndsbooket [skiskole](#) for denne uken. Og rundt 30 % av disse var britiske elever.

- I år igjen har vi rekordmange elever i vinterferieukene. Det er forventet at vi lander på opp mot 3300 elever bare denne uken. Det er utrolig gøy, og ikke minst utfordrende, sier Eva Ruder Thorén, daglig leder i Trysilguidene. Vi har 125 skiinstruktører i sving, som skal håndtere dette, og det gjør de på en utmerket måte. Denne uken er vi nok desidert Norges største skole.

### **For mer informasjon, ta kontakt:**

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsansvarlig Skistar Trysil, mobil: 992 80 071 eller e-post: [turid.viken@skistar.com](mailto:turid.viken@skistar.com) eller Eva Ruder Thorén, daglig leder i Trysilguidene, mobil: 992 80 108 eller e-post: [eva@trysilguidene.com](mailto:eva@trysilguidene.com).

---

### **Kort om SkiStar:**

*SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.*

*Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk [www.skistar.com/en/corporate](http://www.skistar.com/en/corporate)*

*Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.*

## Kontaktpersoner



**Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83