

MySkiStar har raskt blitt en populær tjeneste i skibakken med snart 600 000 medlemmer. Tusen nye brukere hver dag viser at tjenesten treffer godt med sine funksjoner og medlemsfordeler. Foto Ola Matsson, SkiStar.

03-02-2017 06:53 CET

1000 nye brukere av MySkiStar hver dag

Fordelsprogrammet MySkiStar runder snart 600 000 registrerte medlemmer og antallet vokser nå med over tusen nye medlemmer i snitt pr dag.

[MySkiStar](#) ble innført i 2011 som et sosialt nettverk for skikjørere på SkiStars destinasjoner og et verktøy for å holde orden på egne turer i bakken og kjørte høydemeter per dag. En rekke brukerfordeler og nyttige funksjoner er blitt lagt til MySkiStar i årenes løp og interessen er større enn noen sinne. På en typisk skidag blir det nå registrert et sted mellom 800 og 1300 nye medlemmer i MySkiStar. Tjenesten ble også lansert på SkiStars nye anlegg i St. Johann i Østerrike til inneværende sesong, og kan dermed benyttes på alle SkiStars skianlegg.

«Vi har jobbet kontinuerlig med utvikling og forbedring siden MySkiStar ble lasert for 6 år siden, forteller salgs- og markedsjef Turid Backe-Viken i SkiStar Trysil. Nye funksjoner, nye fordeler og nye måter å bruke MySkiStar på er noe vi også skal fokusere på fremover. MySkiStar er både et fordelsprogram og en brukertjeneste som beriker skidagen, og målet er at alle våre skigjester benytter MySkiStar; både før, under og etter besøket i skibakken, avslutter Backe-Viken.»

Årets nyhet er [MySkiStar video feature](#), hvor man ved hjelp av SkiPass og medlemskap i MySkiStar, kan få filmet hopp og triks i [SkiStar Snow Parks](#). Filmklippet kan så deles i sosiale medier, eller lagres for senere tilbakeblikk.

Funksjoner og medlemsfordeler i MySkiStar:

- se egen kjørestatistikk med antall turer, høydemeter og kaloriforbrenning

- surfe kostnadsfritt på [MySkiStar Wifi by Telenor](#) flere steder i skibakken
- samle pins og dele skidager på Facebook
- følge med på topplister og delta i konkurranser
- lage egne konkurranser og utfordre venner og familie
- knytt seg opp mot venner og familie og se hvor de befinner seg i skianlegget
- få rabatter og unike tilbud
- samle bonuspoeng på nettkjøp på [skistar.com](#) og på [skistarshop.com](#)
- få filmet sine triks i parken og dele de på sosiale medier (*ny funksjon i år*)

MySkiStar kan benyttes på alle SkiStars anlegg; [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge, [Åre](#), [Sälen](#) og [Vemdalen](#) i Sverige, samt nykommeren [St. Johann i Østerrike](#).

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er et selskap med virksomhet innen fjellturisme og er notert på Nasdaq Stockholm, Mid Cap -segmentet. Konsernet eier og driver fjellanlegg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Virksomheten er delt inn i tre segmenter; Drift av skianlegg, Eiendomsutvikling- og forvaltning, og Hotelldrift.

Som den ledende feriearrangøren for Skandinavia er SkiStars forretningskonsept å skape minneverdige fjellopplevelser, utvikle bærekraftige reisemål, tilby overnatting, aktiviteter, produkter og tjenester av høyeste kvalitet med våre gjester i fokus. For mer informasjon, besøk www.skistar.com/en/corporate

Bilder og film i SkiStars presserom kan publiseres fritt i omtale av SkiStar og våre destinasjoner.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83